



Republic of Rwanda
Ministry of Education



RTB | RWANDA
TVET BOARD

RQF NIVEAU 5



TOURISME

TORFP501

Français Professionnel
lié au Tourisme

MANUEL DE L'APPRENANT

Avril , 2025



Republic of Rwanda
Ministry of Education



RTB | RWANDA
TVET BOARD

FRANÇAIS PROFESSIONNEL LIE AU TOURISME



PAGE DES NOTES DE L'AUTEUR (COPYRIGHT)

L'organisme compétent pour l'élaboration de ce manuel est Rwanda TVET Board ©, reproduit avec autorisation.

Tous les droits sont réservés.

- Ce travail a été produit initialement avec le Rwanda TVET Board, avec le soutien de l'Union Européenne à travers UBUKERARUGENDO IMBERE PROJECT.
- Ce travail est protégé par le droit d'auteur, mais l'autorisation est donnée à tout le personnel administratif et académique des écoles de RTB de faire des copies par photocopie ou autres procédés de duplication pour une utilisation sur leur propre lieu de travail.
- Cette autorisation ne s'étend pas à la réalisation de copies destinées à être utilisées en dehors de l'environnement immédiat pour lequel elles sont réalisées, ni à la réalisation de copies destinées à la location ou à la revente à des tiers.
- Les points de vue exprimés dans cette version du travail représentent les points de vue de la haute direction de RTB.
- RTB détient les droits d'auteur sur les manuels de l'apprenant et de l'enseignant. Les prestataires de formation peuvent reproduire ces directives en partie ou en totalité à des fins d'étude de bonne foi ou de formation en entreprise/sur le lieu de travail uniquement. La reconnaissance du droit d'auteur RTB doit être incluse sur toutes les reproductions. Toute autre utilisation des manuels doit être signalée au RTB.

© Rwanda TVET Board

Exemplaires disponibles auprès de:

- Sièges: Rwanda TVET Board-RTB
- Site web: www.rtb.gov.rw

KIGALI-RWANDA

Version originale publiée : Avril 2025.

REMERCIEMENTS

Le Rwanda TVET Board tient à remercier toutes les parties qui ont contribué activement à la préparation des manuels de l'enseignant et de l'apprenant pour ce programme d'EFTP de niveau 5 sur le tourisme.

Nous tenons à remercier diverses organisations telles que l'Union européenne à travers le projet UBUKERARUGENDO IMBERE pour le précieux soutien financier et technique tout au long du projet.

Nous voudrions également remercier les experts de tourisme pour leur énorme contribution à ce projet, ainsi que MCT Global Ltd et toute son équipe de production qui a techniquement mené à bien l'ensemble de la mission.

Ce manuel a été développé :



Sous la direction de Rwanda TVET Board (RTB)



Sous le financement de l'UE



Sous l'implémentation d'UBUKERARUGENDO IMBERE Project

EQUIPE DE COORDINATION

Rwamasirabo Aimable

Ntahontuye Felix

Munyanziza Eugène

Equipe de Production

Bienvenu Mbuguje

Emmanuel Sibomana

Faradji Gahungu

Conception, Adaptation et travaux éditoriaux

Jean Marie Vianney Muhire

Vincent Havugimana

Marie Jeanne Musabyimana

Mise en forme, graphisme, illustrations et infographies

Jean Claude Asoka Niyonsaba

Semivumbi Paul

Habimana Augustin

Coordination et appui technique

Projet Ubukerarugendo Imbere et RTB

La mise en œuvre du projet

MCT Global Ltd

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|------------|
| PAGE DES NOTES DE L'AUTEUR (COPYRIGHT) | i |
| REMERCIEMENTS | ii |
| TABLE DES MATIERES | v |
| LISTE DES ABREVIATIONS | vi |
| TABLE DES FIGURES | vii |
| INTRODUCTION | 1 |
| UNITE 1 : Décrire les attractions touristiques..... | 3 |
| Thème 1.1: Identification des types des attractions touristiques..... | 9 |
| Thème 1.2: Utilisation des mots descriptifs pour la description des sites touristiques | 27 |
| Thème 1.3: La liaison des phrases simples pour la description des attractions touristiques | 43 |
| UNITE 2 : Présenter les produits et les services touristiques | 62 |
| Thème 2.1: Identification des noms des produits touristiques..... | 67 |
| Thème 2.2: Prononciation des noms des produits touristiques | 72 |
| Thème 2.3: Indication des services et produits touristiques | 76 |
| UNITE 3 : NEGOCIER AVEC UN CLIENT | 86 |
| Thème 3.1: Proposition des options | 92 |
| Thème 3.2: Expression des intentions | 98 |
| Thème 3.3: Négociation sur le prix | 104 |
| UNITE 4 : Rédiger les documents officiels | 115 |
| Thème 4.1: Elaboration d'une lettre officielle | 118 |
| Thème 4.2: Elaboration d'un curriculum vitae..... | 123 |
| REFERENCES | 130 |

LISTE DES ABREVIATIONS

- APC** : Approche par Compétence
- EFTP** : Enseignement et formations techniques et professionnels
- RQF** : Rwanda Qualification Framework
- RTB** : Rwanda TVET Board
- TVET** : Technical and Vocational Education and Training
- COD** : Complément d'Objet Direct
- EX** : Exemple
- CV** : Curriculum Vitae
- M.** : Monsieur
- Mme** : Madame
- Mlle** : Mademoiselle (peu utilisé aujourd'hui, remplacé par "Mme")
- Dr** : Docteur (titre médical ou universitaire)
- Pr** : Professeur
- Me** : Maître (pour un avocat ou un notaire)
- Mgr** : Monseigneur (titre religieux)
- P.J.** : Pièce(s)
- Doc.** : Document
- N/Réf.** : **Notre** Référence
- V/Réf.** : **Votre** Référence
- S.A.R.L.** : Société à Responsabilité Limitée
- S.A.** : Société Anonyme
- S.A.S.** : Société par Actions Simplifiée
- C.C.** : Copie conforme
- A.R.** : Accusé de réception
- R.S.V.P.** : Répondez s'il vous plaît
- N.B.** : Nota Bene (note importante)
- Cf.** : Confer
- V/V** : Veuillez voir

TABLE DES FIGURES

| | |
|---|----|
| Figure 1: Montagne Volcanique | 10 |
| Figure 2: montagne déformée | 10 |
| Figure 3: montagne a bloc de faille | 11 |
| Figure 4: montagne plissée | 11 |
| Figure 5: Une avalanche | 12 |
| Figure 6: Le lac | 12 |
| Figure 7: La forêt | 13 |
| Figure 8: La plage | 14 |
| Figure 9: Le désert..... | 15 |
| Figure 10: La chute d'eau | 16 |
| Figure 11: Monument | 17 |
| Figure 12: Mausolée..... | 18 |
| Figure 13: Pyramide | 20 |
| Figure 14: Momie | 20 |
| Figure 15: Momie | 21 |
| Figure 16: Théâtre | 22 |
| Figure 17: Bibliothèque | 23 |

INTRODUCTION

Ce manuel de l'apprenant englobe tous les savoir-faire, les savoirs et les savoir-être nécessaires requis pour employer le français professionnel pour le tourisme. Les apprenants qui entreprennent ce module seront exposés à des activités pratiques qui développeront et entretiendront leurs compétences. Le processus de rédaction de ce manuel scolaire a adopté la philosophie de l'éducation et de la formation basées sur l'Approche par Compétence (APC) en offrant des opportunités pratiques reflétant des situations réelles.

Le manuel de l'apprenant est subdivisé en unités, chaque unité comporte différents thèmes. Vous commencerez par un exercice d'auto-évaluation pour vous aider à vous évaluer sur le niveau de savoir-faire, les savoirs et les savoir-être à l'égard de l'unité. Une activité de découverte est suivie pour vous faire découvrir ce que vous savez déjà sur l'unité.

Après ces activités, vous en apprendrez davantage sur les thèmes en réalisant différentes activités en lisant les connaissances, techniques, étapes, procédures et autres exigences requises dans la section faits clés. Vous pourrez également obtenir l'aide de l'enseignant.

Les activités de ce manuel scolaire sont préparées de manière à donner aux apprenants la possibilité de travailler individuellement et en groupe. Après avoir parcouru toutes les activités, vous entreprendrez des évaluations progressives dites formatives et enfin conclurez par votre autoréflexion pour identifier vos forces, vos faiblesses et vos axes d'amélioration.

N'oubliez pas de lire la section des points à retenir qui fournit les points clés généraux et les points à retenir de l'unité.

Les unités d'apprentissage du module :

Unité 1 : Décrire les attractions touristiques

Unité 2 : Présenter les produits et les services touristiques

Unité 3 : Négocier avec un client

Unité 4 : Rédiger les documents officiels

UNITE 1 : DÉCRIRE LES ATTRACTIONS TOURISTIQUES



Résumé de l'unité

Cette unité d'apprentissage vous fournit les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être nécessaires pour décrire les attractions touristiques. Elle couvre l'utilisation du vocabulaire des types des attractions touristiques, l'utilisation des mots descriptifs pour la description des sites touristiques et la liaison des phrases simples pour la description des attractions touristiques

Auto-évaluation : Unité 1

1. Observez l'illustration de l'unité ci-dessus et discuter aux questions suivantes :
 - a. Que voyez-vous dans l'illustration ?
 - b. Selon vous, quelle activité est en cours ?
 - c. Selon vous, que couvrira cette unité ?
2. Remplissez et complétez le tableau d'auto-évaluation ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes dans le cadre de cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.
 - d. À la fin de cette unité, vous vous évalueriez à nouveau.

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Utiliser le vocabulaire des types des attractions touristiques | | | | | |
| Identifier les sites naturels, historiques et culturels | | | | | |
| Utiliser les adjectifs qualificatifs pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Utiliser les adverbes de manière pour décrire les sites touristiques | | | | | |

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|---|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Utiliser le verbe " être " à l'indicatif présent, imparfait et futur simple pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Formuler une phrase simple en utilisant les éléments de la phrase simple (Sujet, verbe d'état, adjectif qualificatif) | | | | | |
| Accorder des adjectifs qualificatifs en genre et nombre pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Relier les phrases simples en utilisant les conjonctions de coordination pour décrire les sites touristiques | | | | | |



Compétences-clés :

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|--|---|---|
| 1. Identifier le vocabulaire des types des attractions touristiques | 1. Utiliser le vocabulaire approprié pour décrire différents types d'attractions touristiques | 1. Faire preuve d'empathie et de sensibilité lors d'utilisation des différents types d'attractions touristiques |
| 2. Classer les sites naturels, historiques ou culturels | 2. Décrire les sites naturels, historiques ou culturels | 2. Être attentif lors de la description des types sites naturels, historique ou culturels |
| 3. Identifier les adjectifs qualificatifs | 3. Utiliser des adjectifs qualificatifs et les adverbes de manière pour décrire les attractions touristiques | 3. Être créative en choisissant des adjectifs qualificatifs qui respectent et valorisent la diversité des attractions touristiques. |
| 4. Identifier les différentes formes du verbe « être » aux trois temps de l'indicatif (Présent, imparfait et Futur simple) | 4. Associer une phrase à un temps verbal en utilisant l'indicatif présent, l'imparfait et le futur simple du verbe « être ». | 4. Adopter une attitude proactive dans l'apprentissage des conjugaisons |
| 5. Identifier le sujet, le verbe d'état et l'adjectif qualificatif dans une phrase simple | 5. Construire des phrases simples pour décrire des attractions touristiques en utilisant les éléments essentiels de la phrase (sujet, verbe d'état, adjectif qualificatif). | 5. Faire preuve de rigueur et de clarté dans la construction de phrases simples, en respectant les rôles et les accords des éléments essentiels |

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|--|--|---|
| 6. Expliquer les règles d'accord des adjectifs qualificatifs en genre et en nombre | 6. Accorder des adjectifs qualificatifs en genre et en nombre avec les noms qu'ils qualifient | 6. Faire preuve de rigueur et d'attention aux détails en veillant à respecter les accords en genre et en nombre des adjectifs qualificatifs |
| 7. Identifier les conjonctions de coordination | 7. Relier les phrases simples pour la description des attractions touristiques en utilisant les conjonctions de coordination | 7. Faire preuve de clarté et de logique dans l'utilisation des conjonctions de coordination pour organiser des idées de manière cohérente et fluide dans la communication écrite et orale |



Activité de découverte :



Tâche 1 :

Lis attentivement le texte et répond aux questions ci-après

Texte : DECOUVERTE DES TRESORS TOURISTIQUES ET DES VALEURS UNIVERSELLES

Le Rwanda est un pays magnifique avec des sites touristiques variés et fascinants. Dans le passé, il était un territoire riche en traditions et en paysages exceptionnels, et dans l'avenir, il sera encore plus apprécié pour sa biodiversité unique et ses efforts de préservation.

En visitant le parc national des Volcans, on peut admirer le sommet des montagnes et explorer des sentiers au cœur d'une forêt luxuriante, pleine de faune et de flore. Ce parc montre l'importance de préserver la biodiversité, car elle est essentielle à l'équilibre de notre planète. C'est un devoir pour tous les peuples, sans distinction ni d'origine ni de genre.

Au lac Kivu, les visiteurs profitent de la baignade ou de la pêche sur ses rives calmes. Les habitants partagent leurs histoires sur l'unité et la réconciliation, un exemple pour lutter contre l'idéologie de génocide et promouvoir la paix. Or, cette paix est fragile et nécessite des efforts constants pour être préservée.

À côté, les chutes d'eau de Rusumo offrent un spectacle incroyable, mais elles peuvent devenir dangereuses en cas de crues soudaines. Gracieusement, tout près de ces chutes d'eau, dans un cirque, les Intore¹ dansent les chansons accompagnées par deux tambours : un petit dont la sonorité se rapproche de celle de l'ishakwe² et de l'ingaraba³, traditionnellement joué dans l'ensemble de la musique ikondera⁴. Les rapides puissants et le bassin cristallin attirent des amateurs de photo. Ces lieux rappellent que la beauté naturelle appartient à tous, donc il est de notre responsabilité collective de la protéger.

Enfin, au musée de Kigali, des expositions historiques racontent l'histoire du pays et célèbrent l'égalité entre les hommes et les femmes. Les vestiges et les archives rappellent que le respect et la justice sont les bases d'un avenir meilleur. Dans l'avenir, le musée sera un symbole encore plus fort de mémoire et d'éducation pour les générations futures, car il montre la richesse de l'histoire du Rwanda.

1. Répondez aux questions :

- a. Quel est le thème principal du texte ?
- b. Quels sont les trésors touristiques principaux mentionnés dans le texte ?
- c. Quelles sont deux qualités principales le texte attribue-t-il au Rwanda dans l'avenir ?
- d. Quels sont les sites naturels mentionnés dans le texte ?
- e. Quels sont les sites historiques mentionnés dans le texte ?
- f. Quels sont les sites culturels mentionnés dans le texte ?
- g. Citez trois adjectifs qualificatifs utilisés pour décrire les sites touristiques ?
- h. Quels sont les adverbes de manière utilisés pour décrire les sites touristiques ?
- i. Quelles sont les conjonctions trouvées dans le texte ?

¹ Un danseur-guerrier de l'Afrique des Grands Lacs, principalement du Rwanda et du Burundi.

² Un chercheur et donneur de ton des tambours de batterie

³ Tambour allongé

⁴ Trompes

Thème 1.1: Identification des types des attractions touristiques



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 2:

1. Répondez aux questions suivantes :

- a. Définissez les attractions touristiques
- b. Donnez trois exemples d'une attraction naturelle.
- c. Donnez deux exemples d'une attraction historique.
- d. Donnez deux exemples d'une attraction culturelle.

Les faits marquants 1.1: Identification des types des attractions touristiques

- **Le vocabulaire des types d'attractions touristiques**

Il existe des différents types d'attractions dans le secteur du voyage et du tourisme. Il s'agit des sites naturels, historiques et culturels. Dans le secteur du voyage et du tourisme, les attractions jouent un rôle important car elles attirent des touristes du monde entier (Retter, 2017).

- ✓ **Les sites naturels**

Les sites/attractions naturelles désignent des lieux ou des éléments géographiques qui ont été formés par la nature, sans intervention humaine, et qui présentent un intérêt particulier pour les visiteurs. Ces sites sont souvent valorisés pour leur beauté, leur rareté ou leur impact écologique. Ils peuvent inclure des paysages exceptionnels, des formations géologiques, des écosystèmes uniques, ou des habitats pour des espèces animales ou végétales protégées.



- ✓ **La montagne**

La montagne Les montagnes sont de grandes masses rocheuses qui se trouvent à une certaine hauteur au-dessus de la surface de la Terre. Il existe quatre types de montagnes : les montagnes déformées, les montagnes volcaniques, les montagnes à blocs de faille et les montagnes plissées. Les montagnes déformées se forment à partir de failles terrestres profondes qui déplacent et déforment la roche située au-dessus d'elles en de larges plis doux.



Figure 1: Montagne Volcanique

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcStqF76_EofT9oOcBQCbEFO-bIPOFhWnkD3AOhej9xsQ_mTyG7PuUf-Mci8Mslm6PKpHol&usqp=CAU



Figure 2: montagne déformée

https://www.ladromemontagne.fr/wp-content/uploads/2024/07/montagne_du_jura_sous_estimee_7339-1024x683.jpg



Figure 3: montagne à bloc de faille

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ0KnnuaMUK5PCz1S81RPKyhOAPPDeQ3rc3vHD8YFDYB2ddbPTnMuQRVRlly9AFz8sguGc&usqp=CAU>



Figure 4: montagne plissée

<https://i0.wp.com/geologyscience.com/wp-content/uploads/2023/03/Folds-in-Structural-Geology.jpeg?fit=602%2C374&ssl=1>

Le point culminant ou partie la plus haute d'un relief, en particulier d'une montagne s'appelle **le sommet de la montagne**.

Sur la pente de montagne, quand il y a un amas de glace plus ou moins étendu, qui se forme par le tassement de couches de neige accumulées, cet amas s'appelle **le glacier**.

Une dépression géographique allongée située entre des montagnes, des collines ou des plateaux, souvent formée par l'érosion due au passage d'un cours d'eau ou par le mouvement des glaciers, elle s'appelle **la vallée**.

Une avalanche



Figure 5: Une avalanche

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQjAwcYaI4OIx52zSM0stXdJQ7tbT-xbv9jrhn9ZVf7brQj19woZR1jLjslQlovhwCoYC8&usqp=CAU>

est un déplacement rapide d'une masse de neige sur une pente, provoqué par une rupture du manteau neigeux.

Un panorama est une vue sur un vaste paysage depuis une hauteur.

Ex : Le panorama depuis le sommet de la montagne est très beau.

 **Le lac**



Figure 6: Le lac

Le lac est un plan d'eau douce assez vaste qui se retrouve au cœur de terres et ne possède pas de liens maritimes directs.

Ex : lac Kivu , lac Iheme , lac Nasho , lac Tanganyika ,

La rive est une bande de terre qui borde une étendue d'eau douce.

L'île est une étendue de terre entourée d'eau.

Ex : L'île de Nyamirundi et Idjwi dans le lac Kivu,

La jetée est une sorte de chaussée qui s'avance dans la mer afin de permettre aux bateaux d'accoster.

La baignade est une action de se baigner. Se baigner : Être entièrement plongé dans un liquide.

La pêche est une action de pêcher. Pêcher : Prendre ou chercher à prendre du poisson.

La forêt



Figure 7: La forêt

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fecotree.green%2Fblog%2Fforets-de-france-qui-gere-quoi&psig>

La forêt est une grande étendue couverte d'arbres.

Ex : La forêt de Nyungwe, forêt Mukura, forêt amazonienne

Le sentier est un passage réduit, voire étriqué, qui traverse un espace naturel comme une forêt, un champ ou un col de montagne.

Un arbre est un végétal ligneux dont le tronc nu s'ancre profondément dans la terre grâce à ses racines, et qui présente des ramifications recouvertes de feuilles ou

d'épines à partir d'une certaine hauteur.

La clairière est une zone dégarnie d'arbres dans un bois, une forêt.

La faune est un ensemble des animaux vivant dans une région.

La flore est un ensemble des espèces végétales que l'on peut trouver dans une région donnée.

La plage



Figure 8: La plage

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ302ZtHzMlgNsbJU0RecP5288aC7Zc->

La plage est une partie plate et basse d'un rivage de mer, de cours d'eau, de lac.

Le sable est une roche composé de tout petits grains.

La mer est une vaste étendue d'eau salée recouvrant une partie du globe.

L'océan est une Vaste étendue d'eau salée plus grande que la mer qui recouvre une grande partie de la surface terrestre.

Ex : L'océan indien s'étend sur une surface de 70 560 000 km².

La vague est un soulèvement d'une masse d'eau dû aux vents ou aux courants.

Le Surf est un sport qui consiste à se maintenir en équilibre sur une planche qui glisse sur une vague déferlante.

Le désert



Figure 9: Le désert

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRdaoF130-Aj-8i2VwCUMKSIxmucp-Lc6ElmsxT1nmkBiV_YazqRoW9Z0UAWk0oywDI3k&usqp=CAU

Le désert est une zone de terre où les précipitations sont rares et peu abondantes, et où, par conséquent, les conditions de vie sont hostiles pour les plantes et pour les animaux.

Ex : le désert du Sahara, le désert du Kalahari

La dune est un monticule ou colline de sable, formé par le vent, qui s'étend le long des bords de mer ou dans le désert.

L'oasis est un lieu d'un désert qui possède un point d'eau.

Le chameau est un mammifère ruminant d'Asie ayant deux bosses graisseuses sur le dos, appelé usuellement dromadaire.

Le sable fin est un ensemble de grains ou de menus fragments de minéraux ou de roches, d'un diamètre compris entre 0,02 et 0,2.

Le mirage est un phénomène optique lié à la réfraction de rayons de lumière, qui donne l'illusion que des objets ou des reliefs éloignés apparaissent à des endroits où il ne sont pas.

 **Le canyon**

Le canyon est une gorge, vallée profonde d'un cours d'eau.

La falaise est une paroi rocheuse descendant à la verticale dans la mer.

La rivière est un cours d'eau naturel.

La randonnée est une pratique physique qui consiste à effectuer une marche plus ou moins longue sur un itinéraire donné dans un but de relaxation et de découverte.

Le rafting est un radeau pneumatique utilisé pour descendre des torrents.

La chute d'eau



Figure 10: La chute d'eau

https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQjWc2hAyQULObJdDc0cCfaVKMu8bDV_hnxSPW6hImy4fyE0oGeYHojEIGNwCBtPpxWLAQ&usqp=CAU

La chute d'eau est un écoulement aérien de cours d'eau soit vertical soit abrupt le long d'une série de parois très pentues, avec un dénivelé souvent important.

Ex : La chute d'eau de Kamiranzovu,

La cascade est une chute d'eau qui se retrouve à l'extrémité d'un cours comme un fleuve ou une rivière en raison d'un relief abrupt, mais qui n'empêche pas le courant de ralentir.

Ex : La cascade de Rusumo

Les rapides sont des portions d'une rivière où le courant est très rapide et tourbillonnant.

L'observation est une action d'observer. Observer englobe également une notion d'application, d'attention afin d'assimiler le moindre détail.

La photo : cliché, est une image obtenue à l'aide d'un appareil photographique qui capture la lumière réfléchie par des objets ou des scènes.

Le parc national

Le parc national est un espace naturel protégé, créé par une autorité gouvernementale, dans le but de préserver la biodiversité, les paysages, les écosystèmes, et le patrimoine culturel ou historique qui s'y trouvent.

La biodiversité est un néologisme par lequel on désigne l'ensemble des espèces vivantes, la diversité biologique.

Le camping est une activité touristique qui consiste à vivre en plein air dans une tente, une caravane ou un camping-car.

✓ **Les sites historiques**

Monument



Figure 11: Monument

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSLGGDLYQjd2N0maHCmzAsJPKQr73MAVR0hXMKpldLflS7FbLyrC839aLUa6ZXOuT8Piis&usqp=CAU>

Le monument est un ouvrage d'architecture destiné à perpétuer le souvenir de quelqu'un, de quelque chose.

Statue est une sculpture représentant entièrement un homme ou une femme.

Obélisque : Colonne quadrangulaire avec une pointe pyramidale.

Ex : L'obélisque de Louxor

Arc de triomphe est une arcade monumentale ornée de sculptures construites pour célébrer une victoire militaire ou un grand personnage.

Temple est un édifice antique qui est consacré au culte d'un dieu.

Mausolée :



Figure 12: Mausolée

<https://www.milanomonuments.com/hs-fs/hubfs/Galleries/Cemetery%20Memorial%20Galleries/Family%20and%20Companion/Hudson%20-%20Family%20Mausoleum.jpg?width=547&name>

Monument funéraire contenant le corps d'un défunt.

 **Le château**

Le château est un palais, habitation d'un roi ou d'un seigneur.

Donjon : Tour principale dominant un château fort médiéval, qui est fortifié pour permettre aux habitants de se protéger en cas d'attaque.

La tour est un immeuble nettement plus haut que large.

Ex : La tour Eiffel de Paris .

Église

L'église est un édifice dans lequel les chrétiens pratiquent leur culte.

La cathédrale est une église principale d'un diocèse, dans laquelle réside l'évêque.

Le nef est une partie d'une église qui s'étend du portail jusqu'au chœur.

Le vitrail est un panneau formé de verres colorés ou peints liés entre eux par du plomb.

Le clocher est un bâtiment de maçonnerie ou de charpente, au sommet d'une église.

La pagode est un lieu de culte religieux particulièrement répandu en Asie où se trouvent des reliques sacrées.

Le sanctuaire est un lieu dans lequel on célèbre un culte.

Ex : Le sanctuaire marial de Kibeho est le sanctuaire construit dans la ville de Kibeho au sud du Rwanda à partir de 1992.

La divinité est une essence ou nature divine.

L'offrande est un don destiné à l'Eglise, aux saints ou à Dieu pour l'honorer.

La prière est un fait de prier une divinité ou un dieu.

La mosquée désigne le temple dans lequel se pratique le culte musulman.

Pyramide



Figure 13: Pyramide

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTxgaYP2nEmRsPBKw7Sv6FSSAg3QKSE2DFoXqxjtb3WVLgyje2PRQjAKYHecWQwscHUI4&usqp=CAU>

La Pyramide est un monument de forme pyramidale.

Ex : Les pyramides d'Égypte sont très célèbres.

Pharaon est le titre des anciens rois d'Égypte, des souverains de l'Égypte antique.

Hiéroglyphe est un signe caractéristique de l'écriture des anciens égyptiens.

Sarcophage désigne type particulier de cercueil, fabriqué en pierre et destiné aux corps ne pouvant être brûlés.

Momie est corps humain embaumé pour le préserver de la décomposition grâce à des techniques variables selon les époques, les civilisations et le rang social des défunts.



Figure 14: Momie

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT1JDw4nxLLIEVAwb9SmJ9I7XSEwuVpOGnxSwGSOFA-tLX2YDL05iO9BvQ0Xu TU50ht3A&usqp=CAU>

Archéologie est une étude scientifique des civilisations anciennes reposant sur la collecte et l'analyse de leurs traces matérielles.

 **Ruine** est écroulement d'un bâtiment.



Figure 15: Momie

https://en.wikipedia.org/wiki/Sans-Souci_Palace

Ville fantôme est une ville initialement habitée et animée qui a été abandonnée.

La vestige est élément restant de ce qui est détruit.

Fouilles archéologiques est une exposition, le traitement et l'enregistrement de vestiges archéologiques.

Musée

Le musée est établissement public où sont conservées et exposées des collections d'objets qui présentent un intérêt artistique, historique, scientifique, technique, etc.

Art est un ensemble des œuvres artistiques d'un pays, d'une période.

L'histoire est une science qui étudie les faits et événements passés.

La science est un ensemble des connaissances acquises.

L'exposition est une action de présenter au public.

La collection est ensemble d'objets, d'œuvres d'art, d'artefacts, ou de documents réunis, conservés et exposés par un musée dans le but de préserver, étudier, interpréter et partager le patrimoine culturel, historique, scientifique ou artistique avec le public.

Site archéologique

Site archéologique est un lieu (ou un groupe de lieux) où sont préservées des preuves de l'activité passée (préhistorique ou historique, voire contemporaine)

La civilisation est un ensemble des phénomènes sociaux, religieux, intellectuels, artistiques, scientifiques et techniques d'une société.

Découverte est un fait de découvrir ce qui était caché ou inconnu.

Opéra est un théâtre où sont jouées ces œuvres.

Chant lyrique est une technique de chant largement employée dans la musique classique et en particulier dans les œuvres de l'art lyrique

Orchestre est un groupe de musiciens exécutant une œuvre.

Décors est un ensemble des éléments qui servent à représenter le lieu d'une action, au théâtre ou au cinéma.

Costumes est un déguisement, habits portés pour le théâtre ou certaines cérémonies.

Théâtre



Figure 16: Théâtre

<https://www.google.com/imgres?q=theatre%20meaning&imgurl>

Théâtre est un lieu ouvert ou fermé destiné à la représentation de spectacles.

Pièce de théâtre est un texte littéraire qui expose une action dramatique, généralement sous forme de dialogue entre des personnages.

Acteur est un artiste dont la profession est de jouer des rôles sur la scène du théâtre ou au cinéma.

Metteur en scène est un organisateur et le responsable de la mise en scène d'une œuvre dramatique ou lyrique, c'est-à-dire de tous les éléments qui composent le spectacle : jeu des acteurs, rythmes, espaces, décors, lumières, etc.

Scène est une partie du théâtre où jouent les acteurs.

Tragédie est un Œuvre dramatique souvent portée au théâtre où les actions présentent un caractère passionnel et se terminent généralement mal.

Comédie : Pièce de théâtre, film distrayant dont le but est de faire rire.

Cinéma est un art de réaliser des films et de les projeter pour un public.

Film : Œuvre cinématographique, généralement composée de séquences d'images en mouvement.

Réalisateur est une personne qui dirige la création d'un film.

Genre est une catégorie ou style d'un film.

ex : comédie, drame, action

Scénario est un texte décrivant l'intrigue, les dialogues et les actions d'un film.

Projection : Acte de diffuser un film devant un public, généralement sur grand écran.

Bibliothèque : Lieu où sont conservés et prêtés des livres, des revues et d'autres documents.



Figure 17: Bibliothèque

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRhXMhZei8Wt1S2vuyz9-WcGxD3aIH1nymqWAlIghbMaj1bqZyxnSwDsQXmFXoyixQXAco&usqp=CAU>

Manuscrits : Documents écrits à la main, souvent anciens ou précieux.

Archives : Ensemble de documents conservés pour leur valeur historique, juridique ou administrative.

Information : Données ou connaissances communiquées ou reçues.

Recherche : Processus d'exploration et d'investigation pour découvrir des informations nouvelles ou résoudre un problème.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 3:

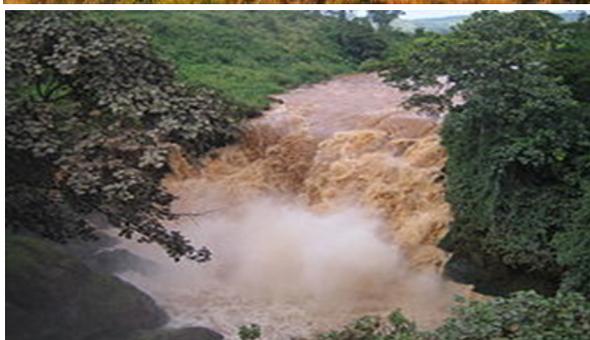
1. Relis le texte : “ Découverte des trésors touristiques et des valeurs universelles ”
2. Identifie les attractions touristiques et classe-les selon leurs types.

| Attractions naturelles | Attractions historiques | Attractions culturelles |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

3. Observe les photos ci-dessous, nomme les attractions ci-dessous



<https://urlshort.app/MTIZ3R>



<https://urlshort.app/JZSCZF>



4. Devinez ces mots

- a. Je suis un ouvrage d'architecture, de sculpture, etc., destiné à perpétuer un souvenir. Qui suis-je ?
 - b. Je suis une étendue de terre située entre des montagnes ou des collines. On dit souvent que les rivières coulent à travers moi. Qui suis-je ?
 - c. Dans le désert, je suis un endroit précieux. Grâce à moi, les voyageurs peuvent trouver de l'eau et des palmiers. Qui suis-je ?
 - d. Je suis un animal du désert, connu pour mes bosses qui servent à stocker de la graisse.
 - e. Je suis très utile pour transporter des marchandises et des personnes. Qui suis-je?
5. Je suis un symbole ou un dessin utilisé dans une écriture ancienne, notamment par les Égyptiens. On me trouve souvent gravé sur des murs ou des papyrus. Qui suis-je ?
- reliez les attractions aux leurs définitions

| Attractions | Definitions |
|-------------|--|
| 1. Falaise | a. Ouvrage d'architecture destiné à perpétuer le souvenir de quelqu'un, de quelque chose |
| 2. Théâtre | b. Lieu où sont conservés et prêtés des livres, des revues et d'autres documents. |

| | |
|-----------------|--|
| 3. La faune | c. Lieu ouvert ou fermé destiné à la représentation de spectacles. |
| 4. Monument | d. une paroi rocheuse descendant à la verticale dans la mer. |
| 5. Bibliothèque | e. Un ensemble des animaux vivant dans une région |



Activité 3 : Application



Tâche 4 :

Tu es un guide touristique dans une agence de voyage au Rwanda. Un touriste étranger te demande de l'aider à planifier son voyage au Rwanda. Identifie 10 différents sites touristiques principaux au Rwanda et indique où ils se trouvent.

Thème 1.2: Utilisation des mots descriptifs pour la description des sites touristiques



Activité 1 : Résolution des problèmes

Relis attentivement le texte " Découverte des trésors touristiques et des valeurs universelles " et réponds aux questions ci-dessous.



Tâche 5 :

1. Recopie au moins 5 phrases du texte qui contiennent des mots descriptifs.
2. Trouve 5 adverbess de manière dans ce texte.
3. relevez les trois temps différents du verbe " être " et indiquez où il est utilisé dans chacun de ces temps.

es faits marquants 1.2: L'utilisation des mots descriptifs pour la description des sites touristiques

- **Utilisation des mots descriptifs pour la description des sites touristiques**

L'utilisation de mots descriptifs est essentielle pour rendre les lieux plus vivants et attractifs pour les visiteurs.

Ces mots permettent de transmettre des images précises et d'éveiller l'intérêt du lecteur ou du touriste. Parmi les mots descriptifs les plus utilisés, on trouve

- ✓ **les adjectifs qualificatifs**, qui apportent des détails sur les caractéristiques des lieux,
- ✓ **les adverbes de manière**, qui précisent la façon dont une action est accomplie, et
- ✓ **la conjugaison du verbe " être "**, qui aide à situer un site dans le temps et l'espace.

Ensemble, ces éléments jouent un rôle clé dans la présentation de sites touristiques, en rendant les descriptions plus riches et engageantes.

✓ **Les adjectifs qualificatifs**



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la montagne

- **Rocheuse** : Une montagne rocheuse est composée principalement de roches, avec peu ou pas de végétation. Ces montagnes ont souvent des parois abruptes et des sommets escarpés.
- **Verte** : Une montagne verte est recouverte de végétation, comme des forêts ou des prairies. Ce type de montagne est souvent présent dans les régions tempérées ou tropicales.
- **Bosselée** : Une montagne bosselée présente des reliefs irréguliers, avec des formes ondulées ou des bosses qui lui donnent un aspect moins uniforme.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le lac

- **Grand** : Un lac grand se distingue par sa vaste superficie. Il occupe une large étendue de terre et est visible de loin.
- **Profond** : Un lac profond a une grande profondeur, souvent difficile à mesurer sans équipement. Cela peut aussi influencer la couleur de l'eau, qui paraît plus sombre dans les zones profondes.
- **Bleu** : Un lac bleu reflète une couleur d'un bleu intense, souvent causée par la pureté de l'eau et le reflet du ciel.
- **Cristallin** : Un lac cristallin est d'une clarté exceptionnelle, permettant de voir les fonds ou les éléments immergés. Ce type de lac est souvent synonyme de pureté.

- **Translucide** : Un lac translucide laisse passer la lumière et permet de distinguer les objets sous l'eau, mais il peut être légèrement moins clair qu'un lac cristallin.
- **Immense** : Un lac immense est extrêmement vaste, donnant l'impression d'un océan ou d'une mer intérieure par sa taille impressionnante.
- **Miroitant** : Un lac miroitant reflète la lumière, créant des scintillements à sa surface, souvent sous l'effet du soleil ou de la lune.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la forêt

- **Dense** : Une forêt dense est très compacte, avec des arbres, des arbustes et des plantes poussant proches les uns des autres. Elle est souvent difficile à traverser en raison de la végétation serrée.
- **Verdoyante** : Une forêt verdoyante est d'un vert éclatant, symbolisant une végétation saine et luxuriante. Elle est souvent associée à des zones tempérées ou tropicales riches en plantes.
- **Luxuriante** : Une forêt luxuriante regorge de végétation abondante et variée, avec une biodiversité remarquable. Ce type de forêt est souvent tropical ou équatorial.
- **Épaisse** : Une forêt épaisse présente une concentration importante d'arbres et de végétation, rendant la lumière du soleil difficile à pénétrer.
- **Sombre** : Une forêt sombre est peu éclairée en raison de la densité de la canopée ou d'une atmosphère brumeuse. Elle peut sembler mystérieuse ou intimidante.
- **Vaste** : Une forêt vaste s'étend sur une très grande surface, souvent à perte de vue, donnant une impression de grandeur et de majesté.
- **Infinie** : Une forêt infinie donne l'impression de ne pas avoir de fin, s'étendant sur une immense distance, souvent au-delà de l'horizon.
- **Naturelle** : Une forêt naturelle est préservée dans son état d'origine, sans intervention humaine significative. Elle représente la pureté et l'authenticité de l'écosystème.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la plage

- **Sablonneuse** : Une plage sablonneuse est couverte de sable fin ou grossier, rendant sa surface douce et agréable pour marcher ou s'allonger.
- **Dorée** : Une plage dorée est recouverte de sable aux teintes dorées, souvent scintillant sous la lumière du soleil, ce qui lui donne un aspect lumineux et précieux.
- **Étroite** : Une plage étroite a une largeur limitée, avec peu d'espace entre l'eau et les terres environnantes.
- **Ensoleillée** : Une plage ensoleillée est baignée par le soleil, offrant un cadre lumineux et chaleureux, idéal pour les activités en plein air.
- **Tropicale** : Une plage tropicale est située dans une région chaude et humide, entourée de végétation exotique comme des palmiers, et souvent associée à des paysages paradisiaques.
- **Exotique** : Une plage exotique a un charme unique, souvent lié à des caractéristiques inhabituelles ou éloignées des environnements habituels, comme des eaux turquoise ou des plantes rares.
- **Ventée** : Une plage ventée est exposée à des vents réguliers, ce qui peut être agréable pour certaines activités comme la planche à voile ou le cerf-volant.
- **Idyllique** : Une plage idyllique est parfaite et sereine, évoquant une scène de rêve ou un paysage digne de cartes postales.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le désert

- **Aride** : Un désert aride est extrêmement sec, avec très peu de précipitations et une absence presque totale de végétation.
- **Rocailleux** : Un désert rocailleux est couvert de pierres et de rochers, plutôt que de sable. Il offre un paysage rugueux et accidenté.
- **Étendu** : Un désert étendu s'étire sur une très grande surface, souvent à perte de vue, donnant une impression d'infini.
- **Immensurable** : Un désert immensurable semble si vaste qu'il est difficile d'en estimer la taille ou les limites.
- **Sauvage** : Un désert sauvage est naturel et non modifié par l'activité humaine, préservant sa pureté et son caractère brut.

- **Brûlant** : Un désert brûlant est marqué par une chaleur intense, particulièrement durant la journée sous un soleil écrasant.
- **Épuré** : Un désert épuré est simple et minimaliste, sans éléments superflus, ce qui lui confère une beauté sobre et élégante.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le canyon

- **Abrupt** : Un canyon abrupt est caractérisé par des parois très raides ou des falaises quasi verticales, créant un relief marqué et impressionnant.
- **Imposant** : Un canyon imposant impressionne par sa taille, sa profondeur, ou l'ampleur de ses formations géologiques. Il inspire souvent respect et admiration.
- **Vertigineux** : Un canyon vertigineux est extrêmement profond, provoquant une sensation de vertige lorsqu'on regarde en bas, en raison de ses parois abruptes et de son immensité.
- **Sauvage** : Un canyon sauvage est préservé dans son état naturel, loin de toute intervention humaine. Il abrite souvent une flore et une faune intactes.
- **Rugueux** : Un canyon rugueux présente des surfaces irrégulières, avec des rochers, des fissures et des textures brutes qui témoignent de son érosion naturelle.
- **Spectaculaire** : Un canyon spectaculaire attire l'attention par sa beauté exceptionnelle et son caractère unique, souvent avec des paysages dignes d'être immortalisés en photo.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la chute d'eau

- **Tumultueuse** : Une chute d'eau tumultueuse est agitée et chaotique, avec un débit rapide et des remous puissants, évoquant un mouvement constant et dynamique.
- **Étincelante** : Une chute d'eau étincelante brille sous la lumière, créant des reflets scintillants ou des arcs-en-ciel grâce aux éclats du soleil sur les gouttelettes d'eau.

- **Puissante** : Une chute d'eau puissante dégage une énergie impressionnante, avec un débit d'eau volumineux et une force écrasante qui domine le paysage.
- **Assourdissante** : Une chute d'eau assourdissante produit un bruit très fort, généralement dû au choc de l'eau qui tombe avec force sur les rochers ou le bassin en contrebas.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le parc

- **Ombagé** : Un parc ombragé est couvert en grande partie par des arbres ou des structures qui offrent de l'ombre, procurant une atmosphère fraîche et agréable, particulièrement en été.
- **Bucolique** : Un parc bucolique évoque un cadre champêtre, paisible et naturel, avec des paysages qui rappellent la campagne et inspirent la sérénité.
- **Fleuri** : Un parc fleuri est décoré de nombreuses fleurs, souvent disposées en parterres colorés, ce qui le rend esthétiquement plaisant et attrayant.
- **Animé** : Un parc animé est vivant, avec beaucoup de visiteurs, des activités organisées, ou des événements qui créent une atmosphère dynamique et joyeuse..
- **Ludique** : Un parc ludique est dédié aux loisirs, avec des activités amusantes ou des installations interactives, comme des toboggans, des jeux d'eau, ou des parcours d'aventure.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le monument

- **Symbolique** : Un monument symbolique représente une idée, un événement, ou une personne d'importance, souvent avec une signification culturelle ou historique.
- **Solennel** : Un monument solennel inspire le respect ou la gravité, souvent en hommage à des faits ou des individus mémorables.
- **Éternel** : Un monument éternel est conçu pour résister au temps et incarner une valeur ou une mémoire intemporelle.
- **Sacré** : Un monument sacré est lié à des croyances ou à des pratiques religieuses, et il est souvent vénéré par ceux qui le visitent.

Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le château

- **Médiéval** : Un château médiéval date du Moyen Âge, avec des caractéristiques comme des tours, des remparts, et des douves, témoignant de son rôle défensif ou résidentiel durant cette époque.
- **Fortifié** : Un château fortifié est conçu pour résister aux attaques, avec des murs épais, des créneaux, et des structures défensives, symbolisant la puissance et la protection.
- **Impérial** : Un château impérial est majestueux et imposant, souvent associé à des empereurs ou des rois, reflétant la richesse et l'autorité de l'époque.
- **Mystique** : Un château mystique semble entouré de mystères ou de légendes, suscitant l'imagination avec des récits fantastiques ou des phénomènes inexplicables.
- **Luxeux** : Un château luxueux est richement décoré et équipé, avec des matériaux précieux, des meubles somptueux, et des aménagements raffinés, témoignant de la prospérité de ses propriétaires.
- **Légitime** : Un château légendaire est associé à des récits ou des personnages célèbres, souvent issus de la mythologie, de l'histoire, ou des contes populaires, ce qui lui confère une aura unique.
- **Énigmatique** : Un château énigmatique intrigue par son apparence, son histoire ou ses secrets, suscitant des questions et alimentant les spéculations.

Les adjectifs qualificatifs qui décrivent l'église

- **Élégante** : Une église élégante est raffinée dans son architecture et sa décoration, avec des lignes fines et une beauté simple mais distinguée.
- **Spirituelle** : Une église spirituelle inspire la contemplation, la prière et une connexion à la dimension religieuse ou divine.
- **Lumineuse** : Une église lumineuse est inondée de lumière, souvent grâce à de grandes fenêtres, des vitraux ou des espaces ouverts qui créent une atmosphère claire et apaisante.

- **Gothique** : Une église gothique possède des caractéristiques architecturales typiques de ce style, comme des arcs-boutants, des voûtes en ogive et des vitraux colorés, créant une sensation de verticalité et de grandeur.
- **Majestueuse** : Une église majestueuse impose le respect par sa grandeur, son architecture impressionnante et son atmosphère solennelle.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le temple :

- **Ancestral** : Un temple ancestral a une longue histoire, souvent lié à des traditions anciennes et respecté par les générations passées.
- **Équilibré** : Un temple équilibré présente une harmonie parfaite dans sa structure, ses proportions et son agencement, créant un espace visuellement agréable et paisible.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la pyramide :

- **Mystérieuse** : Une pyramide mystérieuse intrigue par son origine, sa construction ou ses fonctions, souvent entourée de légendes et de secrets.
- **Monumentale** : Une pyramide monumentale est immense, imposante et remarquable par sa taille et son architecture, souvent conçue pour impressionner.
- **Ancienne** : Une pyramide ancienne est liée à une époque lointaine, représentant un héritage historique important.
- **Symétrique** : Une pyramide symétrique a des proportions parfaites et des formes équilibrées, avec des faces égales et un sommet central.
- **Inclinée** : Une pyramide inclinée désigne une structure dont les faces sont légèrement inclinées, souvent utilisée pour décrire certains types de pyramides historiques ou géométriques.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la ruine :

- **Dévastée** : Une ruine dévastée est gravement endommagée, presque entièrement détruite, donnant l'impression de l'effondrement d'une structure autrefois grandiose.
- **Historique** : Une ruine historique est un vestige du passé, témoignant d'un événement ou d'une période significative de l'histoire.
- **Émouvante** : Une ruine émouvante suscite des sentiments de tristesse, de nostalgie ou de respect, souvent en raison de son état dégradé et de l'histoire qu'elle porte.
- **Mémorable** : Une ruine mémorable laisse une forte impression en raison de sa beauté, de son importance ou de son passé, souvent gravée dans la mémoire des visiteurs.
- **Nostalgique** : Une ruine nostalgique évoque des souvenirs du passé, créant une atmosphère de regret ou de réflexion sur ce qui a été perdu.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le musée :

- **Culturel** : Un musée culturel est dédié à la préservation et à la présentation de la culture, des arts, de l'histoire ou des traditions d'un peuple.
- **Didactique** : Un musée didactique a pour objectif d'enseigner ou d'expliquer des concepts, des faits ou des événements, souvent à travers des expositions éducatives.
- **Fascinant** : Un musée fascinant capte l'attention des visiteurs avec ses collections, ses objets rares ou son ambiance unique, éveillant curiosité et émerveillement.
- **Enrichissant** : Un musée enrichissant offre une expérience qui permet d'apprendre et de se développer intellectuellement, en découvrant de nouvelles idées ou en approfondissant ses connaissances.
- **Moderne** : Un musée moderne adopte une architecture contemporaine, des technologies innovantes et des méthodes d'exposition actuelles pour offrir une expérience immersive et actuelle.

- **Innovant** : Un musée innovant intègre de nouvelles approches créatives, des technologies ou des idées originales dans ses expositions, offrant une expérience unique.
- **Éducatif** : Un musée éducatif a pour vocation d'apprendre aux visiteurs, en particulier aux jeunes, en leur fournissant des informations et des ressources pédagogiques sur des sujets divers.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le site archéologique :

- **Antique** : Un site archéologique antique appartient à une époque ancienne, souvent en lien avec des civilisations disparues ou des événements marquants de l'histoire ancienne.
- **Fossile** : Un site archéologique fossile abrite des restes d'êtres vivants anciens, souvent des ossements ou des empreintes, qui témoignent du passé biologique de la Terre.
- **Souterrain** : Un site archéologique souterrain est situé sous terre, comme des cavernes, des catacombes ou des villes enfouies, et souvent accessible uniquement par des fouilles ou des visites spéciales.
- **Préservé** : Un site archéologique préservé est bien conservé, ayant résisté aux affres du temps et des éléments naturels, permettant ainsi de mieux comprendre les civilisations passées.
- **Captivant** : Un site archéologique captivant attire l'attention des visiteurs en raison de ses découvertes fascinantes, de son histoire ancienne ou de ses mystères.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le festival :

- **Multiculturel** : Un festival multiculturel célèbre la diversité culturelle, en présentant des traditions, des musiques, des danses, des cuisines, de différentes cultures.
- **Vibrant** : Un festival vibrant est plein de vie et d'énergie, avec une atmosphère animée qui se ressent dans chaque aspect de l'événement.
- **Artistique** : Un festival artistique met en avant des performances et des œuvres d'art, telles que la musique, la danse, le théâtre, ou d'autres formes d'expressions créatives.

- **Enchanteur** : Un festival enchanteur fascine et séduit les participants par sa beauté, ses performances ou son cadre magique, créant une expérience presque féerique.
- **Inoubliable** : Un festival inoubliable laisse une impression durable et mémorable dans l'esprit des participants, souvent en raison de son originalité, de son ambiance ou de son organisation exceptionnelle.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le concert :

- **Rythmé** : Un concert rythmé a un tempo bien marqué et une fluidité qui fait que la musique coule naturellement, incitant souvent à bouger au rythme des morceaux.
- **Mélodieux** : Un concert mélodieux offre une musique agréable à l'oreille, avec des mélodies harmonieuses et fluides qui séduisent les auditeurs.
- **Puissant** : Un concert puissant est marqué par un volume sonore élevé, des instruments forts et une énergie vibrante qui capte toute l'attention du public.
- **Festif** : Un concert festif a une ambiance joyeuse et célébratoire, invitant les gens à se divertir et à profiter du moment avec enthousiasme.
- **Acoustique** : Un concert acoustique met l'accent sur le son naturel et pur des instruments sans effets électroniques, offrant une expérience sonore plus intime et claire.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le spectacle :

- **Dramatique** : Un spectacle dramatique suscite des émotions fortes, souvent en jouant sur les conflits, les tensions et les situations poignantes qui captivent le public.
- **Riche** : Un spectacle riche présente une grande variété d'éléments, que ce soit en termes de contenu, de performances, de visuels ou de thèmes abordés.
- **Vivant** : Un spectacle vivant est dynamique, avec des performances en temps réel qui créent une sensation d'immédiateté et de présence.

- **Émotionnel** : Un spectacle émotionnel touche profondément les spectateurs, en faisant appel à leurs sentiments, que ce soit la joie, la tristesse, la colère ou l'émerveillement.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent l'exposition :

- **Interactive** : Une exposition interactive permet aux visiteurs de participer activement, en manipulant des objets, en répondant à des questions ou en interagissant avec des technologies.
- **Visuelle** : Une exposition visuelle mise sur les éléments graphiques et esthétiques, en utilisant des images, des vidéos et des objets pour capturer l'attention des visiteurs.
- **Informative** : Une exposition informative fournit des faits, des explications et des données pertinentes sur un sujet, avec des panneaux, des descriptions et des supports éducatifs.
- **Fascinante** : Une exposition fascinante capte l'intérêt des visiteurs par des objets intrigants, des récits captivants ou une présentation originale.
- **Unique** : Une exposition unique propose quelque chose de rare ou d'exceptionnel, offrant une expérience qui ne peut être retrouvée ailleurs.
- **Thématique** : Une exposition thématique se concentre sur un sujet particulier, qu'il soit historique, artistique, scientifique ou culturel.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le théâtre :

- **Dramatique** : Un théâtre dramatique repose sur l'intensité émotionnelle et les conflits, traitant de thèmes profonds et souvent sombres.
- **Authentique** : Un théâtre authentique est fidèle à la réalité ou à la tradition du genre, avec une expression sincère et des performances qui touchent profondément.
- **Intime** : Un théâtre intime se caractérise par une petite salle, où l'atmosphère permet une connexion plus directe et personnelle avec le public.
- **Imprévisible** : Un théâtre imprévisible surprend constamment les spectateurs, avec des rebondissements inattendus, des changements de direction dans l'intrigue ou des choix originaux dans la mise en scène.

- **Poétique** : Un théâtre poétique utilise un langage riche, souvent métaphorique et symbolique, pour exprimer des idées subtiles et créer une ambiance particulière.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent le cinéma :

- **Immersif** : Un cinéma immersif plonge les spectateurs dans une expérience visuelle et sonore totale, souvent grâce à des effets spéciaux ou une mise en scène captivante.
- **Spectaculaire** : Un cinéma spectaculaire offre des scènes grandioses et visuellement impressionnantes, avec des effets visuels ou des actions à couper le souffle.
- **Convivial** : Un cinéma convivial crée une atmosphère agréable et détendue, où les spectateurs se sentent à l'aise et peuvent profiter d'une expérience partagée.



Les adjectifs qualificatifs qui décrivent la bibliothèque :

- **Studieuse** : Une bibliothèque studieuse est un lieu calme, propice à la concentration et à l'étude, où les visiteurs viennent chercher des informations ou travailler.
- **Paisible** : Une bibliothèque paisible est un espace calme et serein, offrant une atmosphère propice à la lecture et à la détente.
- **Organisée** : Une bibliothèque organisée dispose d'un système de rangement clair, permettant de trouver facilement les livres et documents.
- **Spacieuse** : Une bibliothèque spacieuse est vaste, offrant suffisamment de place pour les livres, les lecteurs et les différentes activités.
- **Remplie** : Une bibliothèque remplie est riche en ressources, avec une grande quantité de livres et d'autres supports d'information.
- **Intemporelle** : Une bibliothèque intemporelle existe au-delà des modes et des époques, offrant une collection précieuse qui traverse le temps.

✓ **Les adverbes de manière**

Les **adverbes de manière** servent à décrire comment une action est réalisée. Ils précisent ou modifient le sens d'un verbe, d'un adjectif ou d'un autre adverbe.

Formation des adverbes de manières

- **À partir d'un adjectif :**

- ✓ On ajoute généralement le suffixe **-ment** à la forme féminine de l'adjectif.
- ✓ Exemple : *lent* → *lentement*, *heureux* → *heureusement*.
- ✓ Si l'adjectif se termine par une voyelle au masculin, on ajoute -ment directement
- ✓ Exemple : *poli* → *poliment*.

- **Cas particuliers :**

- ✓ Les adjectifs terminés par -ant ou -ent :
- ✓ -ant devient -amment : *évident* → *évidemment*.
- ✓ -ent devient -emment : *constant* → *constamment*.
- ✓ Exceptions : *lentement*, *présentement*.

- **Utilisation des adverbes de manière**

- ✓ Modifier **un verbe** : L'adverbe est placé après le verbe conjugué.

 Exemple : *Elle parle doucement.*

- ✓ Modifier **un adjectif** : L'adverbe est placé avant l'adjectif.

 Exemple : *Il est extrêmement gentil.*

- ✓ Modifier **un autre adverbe** : L'adverbe précède l'autre adverbe.

 Exemple : *Elle court très rapidement.*

- ✓ Dans **une phrase négative** : L'adverbe est placé après le verbe, mais avant le complément.

 Exemple : *Il ne conduit pas prudemment.*

- **Liste d'adverbes courants de manière**

- ✓ Doucement
- ✓ Rapidement
- ✓ Sagement
- ✓ Facilement
- ✓ Difficilement
- ✓ Brillamment
- ✓ Maladroitement
- ✓ Amicalement

✓ Sérieusement

✓ Exemples en contexte

 Elle écrit soigneusement ses devoirs.

 Il a parlé clairement pendant la réunion.

 Ils travaillent efficacement pour terminer le projet.

• **Conjugaison du verbe " être " à l'indicatif présent, imparfait et futur simple**

| Présent | Imparfait | Futur Simple |
|----------------|-------------------|------------------|
| Je suis | J'étais | Je serai |
| Tu es | Tu étais | Tu seras |
| Il/Elle/On est | Il/Elle/On était | Il/Elle/On sera |
| Nous sommes | Nous étions | Nous serons |
| Vous êtes | Vous étiez | Vous serez |
| Ils/Elles sont | Ils/Elles étaient | Ils/Elles seront |

✓ Le présent de l'indicatif exprime une action qui se passe maintenant, une vérité générale, ou un état habituel.

Ex : La plage **est** magnifique, avec son sable doré et ses eaux cristallines.

✓ L'imparfait est utilisé pour exprimer des actions ou des états habituels dans le passé, ou une action qui était en cours à un moment donné dans le passé.

Ex : Avant, la vallée **était** pleine de fleurs sauvages au printemps.

✓ Le futur simple est utilisé pour parler d'une action qui se déroulera dans l'avenir.

Ex : Demain, la montagne **sera** couverte de neige, offrant une vue spectaculaire.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 6 :

1. Relis le texte : " Découverte des trésors touristiques et des valeurs universelles "
 - b. Quel est l'adjectif qualificatif qui décrit le Rwanda ?
 - c. Comment l'auteur a décrit les sites touristiques ?

6. Souligne les adjectifs qualificatifs dans cette phrase

" Il était un territoire riche en traditions et en paysages exceptionnels "

7. **Complète les phrases avec les adjectifs suivants** : gothique, souterraine, symétrique, exceptionnelle, rocailloux

- a. L'église possède une acoustique, idéale pour les concerts classiques..
- b. Le temple offre une vue spectaculaire sur la vallée environnante.
- c. La cathédrale attire de nombreux visiteurs pour ses magnifiques vitraux.
- d. Le sentier mène à un sommet offrant une vue imprenable sur le paysage.

8. **Conjuge le verbe " être " au temps indiqué**

- a. Le musée (**être**) ouvert tous les jours de la semaine et propose une exposition sur l'histoire médiévale. **Indicatif présent**
- b. Le château (**être**) restauré l'année prochaine pour préserver son patrimoine. **Futur simple**
- c. Il y a dix ans, le musée (**être**) moins fréquenté, mais aujourd'hui, il attire beaucoup de touristes. **Imparfait**
- d. Les théâtres (**être**) toujours bondés lors des représentations les week-ends. **Imparfait**
- e. Les festivals de musique (**être**) organisé en juillet, attirant des visiteurs du monde entier. **Futur simple**

5. Trouver le contraire de ces adverbbs

- a. Lentement :
- b. Prudemment :
- c. Amicalement :
- d. Facilement :
- e. Poliment :



Activité 3 : Application



Tâche 7 :

Vous êtes guide touristique à Ubumwe Rwanda Safari Ltd et devez décrire deux sites touristiques pour un groupe de visiteurs. L'objectif est de rendre ces sites attrayants en utilisant des mots précis.

1. **Écrivez une description de chaque site** en utilisant :
 - a. Des **adjectifs qualificatifs** pour décrire les caractéristiques
 - b. Des **adverbes de manière** pour préciser comment une action est effectuée
 - c. Le **verbe « être »** dans trois temps différents : **Présent, Imparfait et Futur simple**

Thème 1.3: La liaison des phrases simples pour la description des attractions touristiques



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 8 :

1. Que ce qu'est une phrase simple
2. Quels sont les éléments d'une phrase simple
3. Relis deux premiers paragraphes de " Découverte des trésors touristiques et des valeurs universelles ", et classe les adjectifs selon le **genre dans le tableau ci-dessous**

| Masculin | Féminin |
|----------|---------|
| | |

4. Recopie

- a. Trois **(3) adjectifs qualificatifs** qui sont **au pluriel** dans **le quatrième paragraphe**.
 - b. Trois **(3) adjectifs qualificatifs** qui sont **au singulier pluriel** dans **le premier paragraphe**.
5. a. Quelle est la conjonction de coordination qui se répète plusieurs fois dans le premier paragraphe ?
- b. Cochez le nombre de conjonctions de coordination dans le troisième paragraphe.

Les faits marquants 1.3 : La liaison des phrases simples pour la description des attractions touristiques

- **Les éléments de phrase simple**

- ✓ **Le sujet**

Il forme avec le verbe un couple formant une phrase. Le sujet fait connaître la personne, l'animal, l'objet, la situation ou la chose décrits par le verbe. Il correspond à ce dont on parle. Le sujet régit l'accord du verbe en genre (féminin, masculin) et en nombre (singulier, pluriel).

- ✓ **Le sujet peut être un pronom personnel.**

Un pronom qui remplace le nom ou le groupe nominal sujet de la phrase devient le sujet de la phrase. Il est donc un pronom sujet. Les plus connus sont les pronoms personnels sujets, c'est-à-dire les pronoms de conjugaison.

Je ou j', Tu, Il, elle, on, Nous, Vous , Ils, elles

La forme des pronoms sujets

| | Singulier | Pluriel |
|-------------------|-------------------------------|-----------|
| Première personne | Je ou j' (devant une voyelle) | Nous |
| Deuxième personne | Tu | Vous |
| Troisième | Il /Elle / On | Ils/elles |

Ex :

Je visite souvent le parc national des Volcans pour admirer les gorilles.

J'adore les plages du lac Kivu pour leur tranquillité.

Tu peux découvrir la biodiversité unique du parc de Nyungwe.

Il explore les ruines historiques pour en apprendre davantage sur le passé du Rwanda.

Elle contemple les montagnes volcaniques au lever du soleil.

On admire la vue panoramique depuis le sommet du mont Karisimbi.

Nous découvrons ensemble les trésors du musée de Kigali.

Vous pouvez vous détendre dans les eaux chaudes des sources de Kinigi.

Ils profitent d'une balade en bateau sur le lac Kivu.

Elles explorent les sentiers de la forêt tropicale de Nyungwe avec enthousiasme.

✓ **Les verbes d'états**

Les verbes d'état sont des verbes qui expriment un état, une manière d'être du sujet.

Ils expriment une condition, un état ou une manière d'être, plutôt qu'une action. Ils servent principalement à décrire ou caractériser le sujet. Ces verbes sont souvent suivis d'un attribut du sujet (adjectif, nom ou groupe nominal).

Ex : Il **paraît** fatigué (paraître / verbe d'état)

Les principaux verbes d'état sont :

Être, devenir, paraître, sembler, demeurer, rester, avoir l'air, passer pour.

Ex :

Le lac Kivu est un endroit paisible, parfait pour se détendre.

Le musée de Kigali devient un symbole important de mémoire et d'éducation.

Cette plage isolée paraît un paradis pour les amoureux de la nature.

Les ruines anciennes semblent raconter une histoire mystérieuse.

Cette région demeure un trésor caché pour les passionnés d'écotourisme.

Les forêts de Nyungwe demeurent un refuge pour de nombreuses espèces animales.

Les traditions locales restent vivantes grâce aux festivals organisés chaque année.

La rivière au pied des montagnes reste cristalline malgré le tourisme croissant.

Les montagnes environnantes ont l'air majestueuses et imposantes.

Le guide local passe pour un expert en histoire régionale.

✓ **L'accord d'adjectif qualificatif**

L'adjectif qualificatif s'accorde en genre et en nombre avec le nom auquel il se rapporte et cela, quelle que soit sa fonction par rapport à ce nom.

✓ **Genre**

On ajoute généralement un « e » à la fin de l'adjectif

| Masculin | Féminin |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Ce lac est profond . | La rivière est profonde . |
| Le canyon est impressionnant . | La forêt est impressionnante . |

Quand l'adjectif se termine par une consonne muette au masculin, cette consonne muette se prononce donc au féminin.

Exemples :

Amusant → amusante, intéressant → intéressante

Grand → grande, rond → ronde, chaud → chaude, froid → froide

Fort → forte, urbain → urbaine, américain → américaine

Artisan → artisane, texan → texane

Exception : paysan → paysanne

Exceptions : malin → maligne / bénin → bénigne

Les adjectifs se terminant par -s sont nombreux. Ils suivent la même règle :

| Masculin | Féminin |
|----------|---------|
|----------|---------|

| | |
|--|--|
| Un site soumis à des restrictions | Région soumise à des conditions climatiques |
| Un itinéraire précis | Une carte précise |
| Un vestige épars | Une ruine éparse |
| Un village français | Une langue française |
| Un hôtel anglais | La capitale anglaise |
| Un touriste japonais | Une culture japonaise |

Exceptions : frais → fraîche, bas → basse, gros → grosse, épais → épaisse, gras → grasse, las → lasse, métis → métisse

La terminaison –er change en -ère.

| Masculin | Féminin |
|--------------------------|--------------------------------|
| Un bagage léger | Une pluie légère |
| Un objet grossier | Une sculpture grossière |
| Un paysage côtier | Une ville côtière |
| Un hôtel cher | Une destination chère |

Certains cas ne répondent à aucune des règles précédentes.

Il faut mémoriser les cas suivants :

Beau → belle

Nouveau → nouvelle

Fou → folle

Vieux → vieille

Long → longue

Mou → molle

Favori → favorite

Tiers → tierce

Traître → traîtresse

Pas de changement quand l'adjectif se termine par -e au masculin.

Énorme, vaste, triste, timide, simple, rouge, rapide, fragile, calme, agile

C'est également le cas de :

Chic, snob, sympa

Cas des terminaisons en -x

Le -x devient -se au féminin.

C'est le cas des nombreux adjectifs se terminant en -eux

| Masculin | Féminin |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Un accueil chaleureux | Une ville chaleureuse |
| Un touriste aventureux | Une randonnée aventureuse |
| Le paysage merveilleux | Une plage merveilleuse |

Jaloux → jalouse

Exceptions : doux → douce, faux → fausse, roux → rousse

Cas des terminaisons en -eur

Les adjectifs se terminant en -eur font généralement leur féminin en -euse et -rice.

Accrocheur → accrocheuse, adoucisseur → doucisseuse

Rageur → rageuse, porteur → porteuse, déstabilisateur → déstabilisatrice

Dans certains cas (rares) on ajoute seulement -e. En voici la liste :

Antérieur → antérieure, extérieur → extérieure, inférieur → inférieure

Intérieur → intérieure, majeur → majeure, meilleur → meilleure

Mineur → mineure, postérieur → postérieure, supérieur → supérieure

Certains adjectifs (très rares) font leur féminin en -resse

Pêcheur → pécheresse, enchanteur → enchanteresse

Vengeur → vengeresse

Cas des adjectifs terminés par -en, -on, -et, -ot

Certains adjectifs (terminés par -en, -on, -et, -ot) doublent la consonne finale.

| Masculin | Féminin |
|--------------------------|----------------------------|
| Un bon restaurant | Une bonne excursion |

| | |
|-------------------------|---------------------------|
| Un temple coréen | Une île coréenne |
| Un chemin fluet | Une statue fluette |
| Un guide sot | Une rumeur sotte |

Cas des terminaisons en -l

Les adjectifs se terminant par -l sont généralement réguliers :

| Masculin | Féminin |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Un quartier marginal | Une culture marginale |
| Un musée original | Une architecture originale |
| Un sport viril | Une cérémonie virile |

Notez que les adjectifs en -el forment le féminin en -elle

| Masculin | Féminin |
|----------------------------|--------------------------------|
| Un jardin sensuel | Une cuisine sensuelle |
| Un événement actuel | Une attraction actuelle |
| Un monument cruel | Une légende cruelle |

Cas des terminaisons en -c

Les adjectifs se terminant par -c font leur féminin en -che ou -que

| Masculin | Féminin |
|-------------------------|-------------------------------|
| Un désert sec | Une plage sèche |
| Un château blanc | Une montagne blanche |
| Un regard franc | Une discussion franche |
| Un théâtre turc | Une mosquée turque |
| Un musée laïc | Une église laïque |

Cas des terminaisons en -f

Les adjectifs se terminant par -f font leur féminin en -ve

| Masculin | Féminin |
|----------|---------|
|----------|---------|

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| Un parc sportif | Une station sportive |
| Un climat agressif | Une mer agressive |

Exception : bref → brève

✓ **Nombre**

Les adjectifs qualificatifs s'accordent en nombre avec les noms qu'ils accompagnent.

Exemples : un gentil garçon - des gentils garçons, une gentille fille - des gentilles filles

A partir d'un adjectif au singulier, on ajoute généralement un "s" pour obtenir l'adjectif au pluriel.

Exemples : une plage magnifique - des plages magnifiques,

Un parc sportif - des parcs sportifs

Les adjectifs terminés par "s" ou "x" ne changent pas au pluriel.

Exemple : un itinéraire précis - des itinéraires précis

Un paysage merveilleux - des paysages merveilleux

Les adjectifs terminés par « eau » prennent un "x" au pluriel.

Exemple : un nouveau musée - des nouveaux livres

Les adjectifs terminés par "al" se transforment en "aux" au pluriel.

Exemple : le prix total - les prix totaux

• **Les conjonctions de coordination**

La conjonction de coordination sert à lier deux éléments et précise la nature du lien. Elle peut donc exprimer : l'opposition (mais, or), l'addition (et), l'alternative (ou), la cause (car), la conséquence (donc) ou la négation (ni). La négation « ni » est toujours doublée, elle traduit une double négation.

✓ **Et**

Elle lie deux éléments qui s'ajoutent ou se complètent.

Ex :

Le parc est magnifique et paisible.

Le parc national des Volcans est célèbre pour ses gorilles de montagne et il offre également des vues spectaculaires sur les montagnes environnantes.

✓ **Mais**

Elle marque une opposition entre deux idées ou éléments.

Ex :

Le musée est intéressant mais très fréquenté.

Le lac Ruhondo est magnifique, mais il peut parfois être difficile d'y accéder en raison des routes escarpées.

✓ **Or**

Elle introduit une opposition qui exclut une possibilité.

Le château est magnifique, or il est rarement visité.

Ex : Le musée de Kigali est une destination historique fascinante, or il est parfois négligé par les touristes étrangers au profit d'autres attractions.

Le château est magnifique, or il est rarement visité.

✓ **Ou**

Elle indique un choix ou une alternative entre deux éléments.

Ex : Vous pouvez visiter le musée **ou** faire une randonnée.

✓ **Car**

Elle exprime la cause ou la raison d'une action ou d'un fait.

Ex : Le site est fermé car il y a des travaux.

Le site archéologique de Butare est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO car il abrite des vestiges historiques majeurs du Rwanda.

✓ **Donc**

Elle marque la conséquence ou la conclusion d'une idée.

Ex : Le sentier est difficile, donc il est conseillé de le faire avec un guide.

Le mont Nyiragongo est un site volcanique impressionnant, donc il attire de nombreux randonneurs et aventuriers.

✓ **ni ... ni**

Elle exprime la négation de deux éléments.

Ex : Ni le musée ni le parc ne sont accessibles aujourd'hui.

Ni le musée de l'histoire ni le parc des gorilles ne sont ouverts tous les jours, ce qui peut décevoir certains visiteurs.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 9:

1. **Ordonnez ces mots afin d'avoir une phrase correctement grammaticale et cohérente**
 - a. Magnifique-la plage-est
 - b. La vallée-verdoyante-est
2. **Complétez les phrases avec le pronom-sujet approprié (je, tu, il, elle, on, nous, vous, ils, elles).**
 - a. _____ visite le parc national des Volcans au Rwanda.
 - b. _____ aimes découvrir les sites historiques de Kigali ?
 - c. _____ y a beaucoup de touristes qui viennent au lac Kivu.
 - d. _____ peut visiter des musées intéressants dans la ville.
 - e. _____ allons visiter le monument de la réconciliation demain.
4. **Complétez les phrases avec le verbe d'état correct (être, devenir, paraître, sembler, demeurer, rester, avoir l'air, passer pour).**
 - a. Le mont Etna un site très populaire auprès des randonneurs.
 - b. Le musée de Kigaliêtre un lieu incontournable pour les passionnés d'histoire.
 - c. La plage de Chaweng paradisiaque au lever du soleil.
 - d. Le parc Ruahaun exemple de conservation de la faune en Afrique de l'Est.
 - e. Le marché de Kigali très animé pendant la saison touristique.

5. Choisis l'adjectif convenable dans les phrases ci-dessous

- a. Le (**ancien/ancienne**) château du Moyen Âge est un lieu incontournable pour les amateurs d'histoire.
- b. Les (**magnifique/magnifiques**) paysages montagneux attirent chaque année des milliers de touristes.
- c. La (**grande/grands**) plage de sable fin est parfaite pour se détendre sous le soleil.
- d. Les (**beau/belles**) églises gothiques de la ville sont admirées pour leur architecture impressionnante.
- e. Le (**souterrain/souterraine**) musée présente des artefacts datant de plusieurs siècles.
- f. Le (**symétrique/symétriques**) jardin à la française est un exemple parfait de l'art paysager.
- g. Les (**spectaculaire/spectaculaires**) chutes d'eau attirent les visiteurs avec leur puissance impressionnante.
- h. La (**paisible/paisibles**) rivière qui traverse la vallée est idéale pour une promenade tranquille.
- i. Le (**rocaillieux/rocailleuse**) sentier de randonnée nous a conduit jusqu'à un point de vue incroyable.
- j. Le (**moderne/moderne**) hôtel offre des chambres avec vue sur la mer.

6. Complétez les phrases avec la bonne conjonction de coordination (et, mais, ou, donc, car, ni).

- a. Le musée est très intéressant, _____ il est souvent très fréquenté par les touristes.
- b. Vous pouvez visiter le château _____ vous préférez explorer la vieille ville.
- c. Nous avons fait une randonnée dans les montagnes _____ il faisait très chaud.
- d. La plage est magnifique, _____ elle est parfois un peu trop bondée en été.
- e. Le guide a expliqué l'histoire du site _____ il a aussi donné des informations pratiques pour les visiteurs.
- f. Il n'y a ni hôtels ni restaurants à proximité du parc naturel, _____ il est conseillé de prévoir un pique-nique.
- g. Le parc est paisible _____ il y a aussi des zones animées pour les familles.

- h. Vous pouvez explorer les ruines anciennes _____ vous pouvez faire du shopping dans les marchés locaux.
- i. Le temple est impressionnant, _____ il est aussi un lieu de paix et de recueillement.
- j. Nous avons prévu de visiter la cathédrale _____ nous irons ensuite à la galerie d'art.



Activité 3 : Application



Tâche 10 :

En tant que guide touristique au Rwanda, vous devez présenter oralement le **Parc National des Volcans** à un groupe de touristes. Vous allez les emmener à travers les paysages fascinants du parc, tout en leur décrivant les différents aspects de cet endroit exceptionnel. Votre tâche est de rendre cette description à la fois informative et captivante.

Lors de votre présentation orale du **Parc National des Volcans**, vous devez :

1. Utiliser des sujets variés pour décrire différents aspects du parc
2. Employer au moins trois verbes d'état
3. Utiliser des adjectifs qualificatifs qui varient en fonction du genre et du nombre pour décrire les différents éléments du parc
4. Appliquer toutes les six conjonctions de coordination pour relier vos phrases et vos idées de manière fluide et logique.



Evaluation formative

Instructions

1. Utilise le stylo bleu ou noir
2. Evite les ratures
3. L'évaluation dure 1h30'
4. L'évaluation est sur 50 Points

SECTION A 10 Points : Lis attentivement le texte pour pouvoir répondre aux questions y relatives

UNE PLAGE DE REVE

La plage immense de sable doré est magnifique. Elle est bordée par un océan calme, mais parfois, les vagues sont puissantes et idéales pour le surf. Hier, la mer était incroyablement paisible, et beaucoup de touristes étaient tranquillement assis à admirer le paysage. Aujourd'hui, les sportifs sont déjà nombreux à profiter des vagues.

La prochaine saison, cette plage sera encore plus populaire, car elle est souvent bien entretenue et facilement accessible. Certains visiteurs viennent lentement pour se reposer, d'autres arrivent rapidement pour surfer. Le ciel est toujours bleu ici ou parfois couvert, mais la beauté reste la même.

On peut s'y détendre, admirer ou pratiquer le surf, et chacun trouve son bonheur. Alors, prenez votre planche ou simplement votre serviette ; et venez profiter de cette destination exceptionnelle !

A. Questions compréhension/ 5 Points

1. Quel est le principal attrait de cette plage ?

- a. Ses restaurants luxueux
- b. Son sable doré et ses vagues idéales pour le surf
- c. Sa faune sauvage
- d. Ses monuments historiques

2. Pourquoi la plage sera-t-elle plus populaire la saison prochaine ?

- a. Parce qu'elle sera mieux située
- b. Parce qu'elle est bien entretenue et facilement accessible
- c. Parce qu'un nouvel hôtel y sera construit
- d. Parce qu'elle aura des vagues plus grandes

3. Que faisaient les touristes hier selon le texte ?

- a. Ils surfaient sur les vagues puissantes
- b. Ils étaient assis tranquillement à admirer le paysage
- c. Ils nettoyaient la plage
- d. Ils pratiquaient des sports nautiques

4. Quel contraste est présenté entre la mer d’hier et celle d’aujourd’hui ?

- a. Hier, la mer était calme, tandis qu’aujourd’hui elle est agitée et attire des sportifs.
- b. Hier, la mer était agitée, tandis qu’aujourd’hui elle est totalement calme.
- c. Hier, la mer était polluée, tandis qu’aujourd’hui elle est propre.
- d. Hier, la mer était froide, tandis qu’aujourd’hui elle est chaude.

5. Comment le texte invite-t-il le lecteur à visiter la plage ? (Niveau : Compréhension)

- a. En insistant sur la beauté naturelle et les activités disponibles
- b. En décrivant des célébrités qui y viennent souvent
- c. En parlant des prix attractifs des hôtels
- d. En mettant en avant l’histoire culturelle de la région

B. Vocabulaire/ 5 Points

1. Complétez les phrases avec les mots qui se trouvent dans le texte. Aidez-vous des définitions entre parenthèses.

Le Mont-Saint-Michel, site

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

s’élève majestueusement au milieu des marées changeantes. (Extrêmement belle, impressionnante et agréable à regarder.)

2. Le

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

est populaire dans les régions côtières où les vagues sont idéales pour pratiquer ce sport excitant. (Sport où l'on glisse sur les vagues en restant debout sur une planche)

Le touriste a décrit le site de la Tour Eiffel comme un monument majestueux, avec des vues spectaculaires sur Paris. (Une personne qui voyage pour découvrir de nouveaux lieux et cultures, généralement pour le loisir.)

3. La

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

de sable fin, baignée par des eaux turquoise, est idéale pour se détendre au soleil ou se baigner. (Une étendue de sable ou de galets, généralement située au bord de la mer, de l'océan ou du lac.)

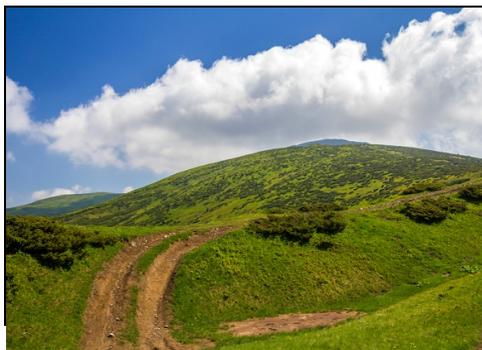
4. La

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

géante qui déferle sur la plage de Biarritz attire de nombreux surfeurs venus du monde entier. (Mouvement d'eau à la surface de la mer ou de l'océan, causé par le vent ou d'autres forces naturelles.)

SECTION B : QUESTIONS DE CONNAISSANCE DE LA LANGUE/ 30 Points

1. **Soulignez le verbe d'état dans cette phrase : " La plage immense de sable doré est magnifique ". 1 Point**
2. **Pour chaque paysage, écris deux (2) au minimum adjectifs qualificatifs qui le caractérisent. 4 Points**



3. **Reliez chaque attraction touristique à la description qui correspond. 5 Points**

| | |
|-------------|--|
| 1. Montagne | a. Un lieu de repos et de détente avec du sable, de l'eau, et des activités comme le surf. |
| 2. Plage | b. Un lieu protégé avec une flore et une faune diverse, souvent pour la randonnée. |
| 3. Musée | c. Un bâtiment ou site chargé d'histoire, souvent visité pour son architecture ou sa signification culturelle. |

| | |
|------------------------|---|
| 4. Parc naturel | d. Un endroit où l'on peut admirer des œuvres d'art, des objets anciens ou des expositions. |
| 5. Monument historique | e. Un terrain élevé, parfait pour les randonnées et offrant des vues panoramiques. |

4. Conjugue le verbe « être » au temps convenable 3 Points

- a. Hier, la plage _____ magnifique.
- b. Aujourd'hui, le musée _____ ouvert à 8h30.
- c. La semaine prochaine, nous _____ en vacances.

5. A partir des mots ci-dessous, construis une phrase simple 2 Points

- a. Le - intéressant-est- musée.
- b. La-magnifique-plage-sera.

6. Ecris correctement les phrases en accordant les adjectifs s'il y a lieu. 4 Points

- a. Les _____ (beau) plages sont parfaites pour les vacances.
- b. Les paysages _____ (magnifique) m'ont impressionné.
- c. La mer _____ (calme) est idéale pour la baignade.
- d. Les _____ (haut) montagnes sont visibles à des kilomètres.

7. Ecris les phrases en accordant correctement les adjectifs. 2 Points

- a. Le paysage est incroyable beau.
- b. Les touristes visitent calme le musée.

8. Complétez les phrases en utilisant les conjonctions de coordination convenables. 4 Points

- a. Le guide n'a fourni informations détaillées,.....carte pour explorer la région.
- b. Les visiteurs peuvent choisir de se détendre sur la plage,de partir en randonnée sur les sentiers environnants.
- c. Cette île est isolée,elle offre une tranquillité incomparable aux visiteurs.
- d. La vue depuis le sommet de la montagne est époustouflante,beaucoup de touristes font l'effort de monter jusqu'au sommet.

SECTION C : Expression écrite /10 Points

Choisis entre les attractions touristiques que tu aimes. Rédigez une description complète en utilisant le vocabulaire approprié, des adjectifs qualificatifs, les adverbes de manière pour décrire les attractions touristiques et le verbe « être » à l'indicatif présent, futur simple et l'imparfait.

Utilise les différents genre et nombres des adjectifs qualificatifs dans une phrase simple, Relie les adjectifs ou les phrases simples pour la description des attractions touristiques en utilisant les conjonctions de coordination



Points à retenir

- Dans les attractions touristiques, il y a des attractions naturelles, historique et culturelles.
- Les adjectifs qualificatifs courts précèdent le nom et les long adjectifs suivent le nom.
- Deux terminaisons -amment et -emment se prononcent de la même manière : [ãmã].
- Le nom qui se termine par -et, on double tt sauf *complet* → *complète*, *concret* → *concrète*, *désuet* → *désuète*, *discret* → *discrète*, *indiscret* → *indiscrète*, *inquiet* → *inquiète*, *replet* → *replète*, *secret* → *secrète*)

→Même les noms qui se terminent par -ot, on double tt sauf *idiot* → *idiote*

→Le nom qui se termine par -l, on double -ll sauf

Gentil → gentille, pareil → pareille, nul → nulle, vermeil → vermeille

→Le nom en -c, changes en -que, sauf Grec → grecque

→Le nom en -f, changes-en -ve sauf bref → brève



Autoréflexion

1. Remplissez et complétez le tableau d'autoréflexion ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes après avoir appris cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir eu les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|---|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Utiliser le vocabulaire des types des attractions touristiques | | | | | |
| Identifier les sites naturels, historiques et culturels | | | | | |
| Utiliser les adjectifs qualificatifs pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Utiliser les adverbes de manière pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Utiliser le verbe " être " à l'indicatif présent, imparfait et futur simple pour décrire les sites touristiques | | | | | |

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Formuler une phrase simple en utilisant les éléments de la phrase simple (Pronom-Sujet Verbe d'état Adjectif qualificatif) | | | | | |
| Accorder des adjectifs qualificatifs en genre et nombre pour décrire les sites touristiques | | | | | |
| Relier les phrases simples en utilisant les conjonctions de coordination pour décrire les sites touristiques | | | | | |

1. Remplissez le tableau ci-dessus et partagez les résultats avec le formateur pour obtenir des conseils supplémentaires.

| Points forts | Zones d'amélioration | Actions à entreprendre pour améliorer |
|--------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. | 3. |

Auto-évaluation : Unité 2

1. Observez l'illustration de l'unité ci-dessus et répondez aux questions suivantes :
 - a. Que voyez-vous dans l'illustration ?
 - b. Selon vous, quelle activité est en cours ?
 - c. Selon vous, que couvrira cette unité ?
2. Remplissez et complétez le tableau d'auto-évaluation ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes dans le cadre de cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.
 - d. À la fin de cette unité, vous vous évaluerez à nouveau.



Compétences-clés :

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|---|--|---|
| 1. Identifier le vocabulaire des types des attractions touristiques | 1. Utiliser le vocabulaire approprié pour décrire différents types d'attractions touristiques | 1. Faire preuve d'empathie et de sensibilité lors d'utilisation des différents types d'attractions touristiques |
| 2. Classer les sites naturels, historiques ou culturels | 2. Décrire les sites naturels, historiques ou culturels | 2. Être attentif lors de la description des types sites naturels, historique ou culturels |
| 3. Identifier les adjectifs qualificatifs | 3. Utiliser des adjectifs qualificatifs et les adverbes de manière pour décrire les attractions touristiques | 3. Être créative en choisissant des adjectifs qualificatifs qui respectent et valorisent la diversité des attractions touristiques. |

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|--|---|---|
| 4. Identifier les différentes formes du verbe « être » aux trois temps de l'indicatif (Présent, imparfait et Futur simple) | 4. Associer une phrase à un temps verbal en utilisant l'indicatif présent, l'imparfait et le futur simple du verbe « être ». | 4. Adopter une attitude proactive dans l'apprentissage des conjugaisons |
| 5. Identifier le sujet, le verbe d'état et l'adjectif qualificatif dans une phrase simple | 5. Construire des phrases simples pour décrire des attractions touristiques en utilisant les éléments essentiels de la phrase (sujet, verbe d'état, adjectif qualificatif). | 5. Faire preuve de rigueur et de clarté dans la construction de phrases simples, en respectant les rôles et les accords des éléments essentiels |
| 6. Expliquer les règles d'accord des adjectifs qualificatifs en genre et en nombre | 6. Accorder des adjectifs qualificatifs en genre et en nombre avec les noms qu'ils qualifient | 6. Faire preuve de rigueur et d'attention aux détails en veillant à respecter les accords en genre et en nombre des adjectifs qualificatifs |
| 7. Identifier les conjonctions de coordination | 7. Relier les phrases simples pour la description des attractions touristiques en utilisant les conjonctions de coordination | 7. Faire preuve de clarté et de logique dans l'utilisation des conjonctions de coordination pour organiser des idées de manière cohérente et fluide dans la communication écrite et orale |



Activité de découverte :



Tâche 11 :

Lis attentivement le dialogue et répond aux questions ci-après :

TOURISME RESPONSABLE : DECOUVERTE, DURABILITE ET INCLUSIVITE

Jean : Bonjour, mademoiselle, et bienvenue à notre agence. Je suis Jean. Que puis-je faire pour vous aujourd'hui ?

Clara : Bonjour, Jean. Je cherche des informations sur les visites guidées et les excursions pour mes vacances.

Jean : Très bien ! Ce sont de très bonnes options pour découvrir la région. Nous proposons plusieurs visites guidées, comme le circuit historique de la vieille ville, qui met en avant la diversité culturelle de notre communauté, et la promenade au bord du lac, organisée avec des guides locaux.

Clara : Ah, c'est intéressant. Et pour les excursions, qu'est-ce que vous proposez ?

Jean : Nous avons une excursion en montagne, idéale pour les amateurs de randonnée, où nous sensibilisons les participants à la préservation des écosystèmes. Nous proposons aussi un safari-photo dans la réserve naturelle, en respectant des pratiques durables pour ne pas déranger la faune locale.

Clara : Je vois. Et pour l'hébergement, avez-vous des suggestions ?

Jean : Bien sûr ! Pour les familles, ce logement durable est parfait : un chalet au bord de la rivière, construit avec des matériaux écologiques. Pour ceux qui préfèrent le confort moderne, cette auberge-ci est très appréciée : l'auberge des voyageurs, certifiée « ecolabel ».

Clara : J'aime beaucoup cette idée d'un chalet. Et en ce qui concerne les restaurants ?

Jean : Nous recommandons le restaurant du centre-ville, spécialisé dans les plats traditionnels préparés avec des ingrédients issus de l'agriculture locale. Ce restaurant-là propose aussi des menus végétariens et véganes pour répondre à tous les besoins.

Clara : Très bien. Et quelles activités de plein air conseillez-vous ?

Jean : Ah, celles-ci sont parfaites pour les amateurs de nature : la descente en canoë, avec des consignes pour préserver la qualité de l'eau, et la tyrolienne au parc aventure, alimentée par des énergies renouvelables. Pour quelque chose de plus relaxant, nous avons aussi une balade à cheval dans la campagne, où l'on apprend à interagir respectueusement avec les animaux.

Clara : Excellent ! Et les voyages culturels ?

Jean : Nous proposons un voyage culturel à la découverte des musées locaux. Par exemple, ce musée-ci est dédié à l'histoire de la région et propose des ateliers inclusifs pour les visiteurs en situation de handicap. Celui-là est axé sur l'art moderne et soutient des artistes issus de minorités.

Clara : Très bien. Avez-vous un service de location de transports ?

Jean : Oui, bien sûr. Ces véhicules sont disponibles : des vélos électriques, parfaits pour réduire votre empreinte carbone, des voitures hybrides avec chauffeur, et même un minibus adapté aux personnes à mobilité réduite.

Clara : Merci beaucoup, Jean. Tout cela est très clair et j'apprécie votre engagement pour l'environnement et l'inclusivité.

Jean : Avec plaisir, Clara. Notre objectif est de rendre le tourisme accessible à tous tout en respectant notre belle planète. Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas !

Réponds aux questions

- a. Identifiez les produits touristiques trouvés dans le dialogue.
- b. Quels types de visites guidées l'agence propose-t-elle ?
- c. Quels types d'hébergement sont suggérés par Jean, et pourquoi sont-ils qualifiés de durables ?
- d. Quelles options de restauration sont inclusives pour différents régimes alimentaires ?

Thème 2.1: Identification des noms des produits touristiques



Activité 1 : résolution des problèmes



Tâche 12 :

1. Relie le dialogue et répond aux questions
2. **TOURISME RESPONSABLE : DECOUVERTE, DURABILITE ET INCLUSIVITE** et dégage les catégories des produits touristiques et donne aux mois deux exemples pour chaque catégories
3. **Classe les produits touristiques dans les catégories indiqués** : Minibus adaptés aux personnes à mobilité réduite, Circuit historique de la vieille ville, Chalet écologique au bord de la rivière, Voitures hybrides avec chauffeur, Auberge éco-responsable, Restaurant traditionnel au centre-ville, Tyrolienne au parc aventure, Balade à cheval dans la campagne, la découverte des musées locaux, Vélos électriques

| Visite guidée et excursion | Hébergement | Restauration | Activité en plein air | Voyage culturel | Location de transport |
|----------------------------|-------------|--------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| | | | | | |

4. Met les mots en gras au pluriel
 - a. Nous vous proposons **une visite guidée** de la vieille ville, où vous découvrirez l'histoire et les monuments emblématiques accompagnés d'un guide local passionné.
 - b. Partez pour **l'excursion** en montagne, idéale pour les amoureux de la nature, avec des arrêts pour admirer des panoramas spectaculaires et des paysages préservés.
 - c. Pour votre séjour, nous vous offrons **l'hébergement** dans des chalets écologiques au bord de la rivière, offrant un confort moderne tout en respectant l'environnement.
 - d. Après votre journée de visite, détendez-vous dans **le restaurant** local, où vous pourrez déguster des plats traditionnels préparés avec des produits frais de la région.

- e. Découvrez le **voyage culturel** à travers les musées de la ville, où vous pourrez explorer l'art et l'histoire locale grâce à des visites guidées enrichissantes.

5. **Complétez par « c'est » ou « ce sont »**

- a. un restaurant traditionnel.
b. des voyages culturels.
c. un hébergement luxueux.

Les faits marquants 2.1 : Identification des noms des produits touristiques

- **Des produits touristiques**

- ✓ **Visites guidées**

Les visites guidées permettent de découvrir des sites emblématiques avec un guide.

- ✓ **Excursions**

Les excursions sont des sorties organisées pour découvrir des lieux spécifiques.

- ✓ **Hébergement**

L'hébergement concerne les lieux où les touristes séjournent.

- ✓ **Restaurant**

Les restaurants offrent des repas et mettent en avant la gastronomie locale.

- ✓ **Activités de plein air**

Les activités de plein air permettent de profiter de la nature et des paysages.

Exemples :

Le trekking pour voir les gorilles de montagne dans le Parc national des volcans.

La descente en kayak sur le lac Ruhondo.

Une balade à vélo sur les pistes du Congo Nile Trail.

- ✓ **Voyages culturels**

Les voyages culturels permettent de découvrir les traditions et le patrimoine local.

- ✓ **Location des transports**

Les services de location de véhicules facilitent les déplacements des touristes.

- **Formation du pluriel des noms des produits touristiques**

En français, le pluriel des noms est généralement marqué par l'ajout d'un **s** à la forme du singulier.

✓ **Règle générale**

Exemples :

- Une excursion → des excursions
- Un restaurant → des restaurants
- Un voyage culturel → des voyages culturels

Noms finissant déjà par -s, -x, ou -z : Invariables au pluriel

Ces noms restent identiques au singulier et au pluriel.

Exemples :

- Un hébergement luxueux → des hébergements luxueux
- Un prix compétitif → des prix compétitifs

✓ **Noms composés**

Lorsqu'un nom est composé de nom et adjectif, tous les deux prennent le pluriel.

Exemples :

- Un voyage culturel → des voyages culturels
- Un tour panoramique → des tours panoramiques

✓ **Accord des articles définis et indéfinis avec le pluriel des noms**

Lorsqu'un nom est au pluriel, son article doit également s'accorder.

✓ **Exemples :**

- Une excursion intéressante → des excursions intéressantes
- Un hébergement confortable → des hébergements confortables
- Le restaurant → les restaurants
- La location des transports → Les locations des transports

✓ **Les présentatifs**

Ils sont des structures importantes en français, notamment dans les contextes de présentation. Ils sont utilisés pour introduire ou identifier des objets, des personnes, ou des idées.

✓ **C'est**

“ C'est ” est une contraction de “ Ce est ” et est utilisé pour présenter un nom singulier ou un adjectif qui décrit un produit ou service. Il est souvent employé pour introduire une information nouvelle, pour identifier un élément spécifique ou pour donner des informations générales sur quelque chose.

Forme :

- ✓ **C'est + nom singulier** : *C'est un hôtel/ C'est un restaurant.*
- ✓ **C'est + article défini + nom singulier** : *C'est le musée/ C'est l'hôtel.*
- ✓ **C'est + nom singulier + adjectif** : *C'est un voyage culturel, C'est une excursion agréable.*
- ✓ **Ce sont**

“ **Ce sont** ” est la forme plurielle de “ **C'est** ” . Il est utilisé pour présenter ou identifier plusieurs éléments en même temps, dans le cas où le nom est au pluriel. “ **Ce sont** ” sert à décrire des produits ou services en plusieurs exemplaires ou dans une offre globale.

Forme :

- **Ce sont + nom pluriel** : *Ce sont des hébergements de luxe/ Ce sont des excursions guidées.*
- **Ce sont + nom pluriel + adjectif** : *Ce sont des activités intéressantes/ Ce sont des restaurants étoilés.*
- **Ce sont + article défini + nom pluriel** : *Ce sont les visites guidées* (pour parler de produits spécifiques).



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 13 :

1. Associe les mots ci-dessous à leurs significations

| | |
|-----------------------|---|
| A. Excursion | a. un service qui offre un endroit où loger temporairement pendant un voyage |
| B. Restaurant | b. un établissement où l'on mange des repas préparés par des chefs. |
| C. Hébergement | c. une sortie organisée pour découvrir un lieu ou une région en un temps limité. |

2. Complétez avec voiture, visite guidée, excursion ou hébergement.

- a. Je veux faire une _____ pour découvrir la ville.
- b. Nous allons louer une _____ pour le week-end.
- c. Demain, nous avons une _____ dans le musée.
- d. L'hôtel propose différents types d'_____ pour les clients.

3. Mettez les noms des produits touristiques ci-dessous au pluriel.

- a. Le tourisme gastronomique
- b. Le voyage d'aventure
- c. Le séjour bien-être
- d. Le voyage culturel
- e. Un restaurant

4. Utilisez c'est ou ce sont devant les photos suivantes.

- a. un au Japon.



- b.



- c. des d'entrée.



- d. les à Kigali Marriott hôtel.



Activité 3 : Application



Tâche 14 :

Elabore un dialogue entre un agent de voyage et un client (touriste). L'agent de voyage doit présenter des produits touristiques au client (5 au minimum) en utilisant les présentatifs, les articles définis et indéfinis (différents nombre).

Thème 2.2: Prononciation des noms des produits touristiques



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 15 :

1. Relis attentivement le dialogue intitulé « **TOURISME RESPONSABLE : DECOUVERTE, DURABILITE ET INCLUSIVITE** », identifie 10 mots dans ce dialogue qui contiennent un "e" muet à la fin d'un mot
2. **Relis attentivement la deuxième prise de parole de Jean :**

« Très bien ! Ce sont de très bonnes options pour découvrir la région. Nous proposons plusieurs visites guidées, comme le circuit historique de la vieille ville, qui met en avant la diversité culturelle de notre communauté, et la promenade au bord du lac, organisée avec des guides locaux. »

 - a. **Identifie et recopie uniquement les mots de cette prise de parole dont les consonnes finales ne se prononcent pas à l'oral.**
 - b. **Répondez par Vrai ou Faux**
 - i. « Bonne » a la double consonne.
 - ii. « Découvrir » n'a pas de double consonne.
 - iii. « Guidées » n'a pas de double consonne.
 - iv. « Comme » a la double consonne.
 - v. « Le circuit » a la double consonne.

3. Classez les mots suivants : hôtel, héros, hutte, histoire, hamac et herbe dans le tableau

| H muet | H aspiré |
|--------|----------|
| | |

Les faits marquants 2.2. Prononciation des noms des produits touristiques

- **Les règles de prononciation**

- ✓ **Le « e » final d'un mot est muet**

Ce n'est pas parce que la lettre " e " est écrite qu'on doit forcément la prononcer !
Exemple au féminin où on ne prononce pas le " e " final. On ne prononce pas le " e " à la fin des mots. Le dernier son prononcé est celui qui précède la lettre finale " e " .

Ex : Services de conciergerie

Ecole hôtelière

- ✓ **Les consonnes en fin de mot ne se prononcent pas**

On prononce le " e " uniquement dans les mots d'une syllabe.

Exemples :

 Je

 De

 Le

- ✓ **Une double consonne se prononce comme une simple**

Même si une consonne est doublée dans l'orthographe d'un mot, elle est souvent prononcée comme une consonne simple. Cela signifie qu'il n'y a pas de redoublement sonore à l'oral.

Ex : attraction, arrivés

- ✓ **Les voyelles " e, a, i, u " peuvent disparaître devant un mot qui commence par une voyelle ou un**

L'élision est la suppression de la voyelle finale (a, e, u i) d'un mot devant un h muet ou un mot commençant par une voyelle. L'apostrophe (') est le signe graphique de l'élision en français : l'hôtel (et non : le hôtel) je n'irai pas (et non : je ne irai pas)

- ✓ **H muet " H " muet et aspiré**

- **Les sons**

- ✓ **[g] et ses graphies**

Le son [g] est une consonne occlusive et sonore.

- **Graphies principales :**

- ✓ g devant a, o, u : gare, gorille, *gastronomie*, *Guyane*
- ✓ gu devant e, i : *guide*, *guerre*, *guichet*.
- ✓ gg : aggraver
- ✓ gh : Ghana
- ✓ c : second

- ✓ **[ʒ] et ses graphies**

Le son [ʒ] est une consonne fricative et sonore.

Graphies principales :

 j : journal, joyau.

 g devant e, i, y : gîte, gestion, génie.

- ✓ **[o] et [ɔ] et leurs graphies**

- **[o] : Voyelle fermée et arrondie.**

- ✓ **Graphies principales :**

 o en fin de syllabe : hôtel, voyage.

 au : restaurant, tourisme durable.

 eau : beau, tableau

 ow : bungalow

 ô : têt

✓ [ɔ] : **Voyelle ouverte et arrondie.**

 Graphies principales :

 o : or, bol

 Oo : alcool

 a : yatch

 u : maximum

 au : Paul

✓ [ɥ] **et ses graphies**

Le son [ɥ] est une semi-voyelle formée avec les lèvres arrondies.

Graphies principales :

 u devant une voyelle i : guide, circuit

✓ [u] **et ses graphies**

Le son [u] est une voyelle fermée et arrondie.

Graphies principales :

 ou : tour, route

 où : où,

 oût : coût

 aout : Août



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 16 :

1. **Ecris correctement les phrases suivantes ci-dessous :**
 - a. Je préfère l'hôtel.
 - b. Ils arrivent dans la île.
2. **Souligne le son [g] et encercle le son [ʒ]**
 - a. Le guide explique les avantages de cette excursion.
 - b. Cette agence organise des voyages culturels.
 - c. Nous avons visité un village typique près de la montagne.

- d. Le gîte est situé à proximité d'un site historique.
- e. Ce guide propose un itinéraire pour découvrir la géologie locale.

3. Lis attentivement silencieusement ce paragraphe de présentations des produits touristiques, puis classez les mots content le son [o] et [ɔ]

Je suis ravi de vous accueillir aujourd'hui. Nous proposons des activités uniques pour découvrir notre région. Vous pouvez commencer par une croisière sur le fleuve, idéale pour profiter d'un panorama exceptionnel. Ensuite, une visite au musée local est fortement recommandée pour comprendre l'histoire locale. Pour les amateurs de sport, nous organisons aussi des randonnées en montagne. Enfin, notre hôtel dispose d'un restaurant qui sert des plats régionaux faits avec des produits locaux. N'hésitez pas à poser vos questions !



Activité 3 : Application



Tâche 17 :

Rédige un texte sur les produits touristiques du Rwanda, et tient compte des prononciations des voyelles et des consonnes

Thème 2.3: Indication des services et produits touristiques



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 18 :

Lis attentivement la réplique de Jean dans le dialogue « **TOURISME RESPONSABLE : DECOUVERTE, DURABILITE ET INCLUSIVITE** » : Bien sûr ! Pour les familles, ce logement durable est parfait : un chalet au bord de la rivière, construit avec des matériaux écologiques. Pour ceux qui préfèrent le confort moderne, cette auberge-ci est très appréciée : l'auberge des voyageurs, certifiée « écolabel ». **Réponds à ces questions.**

1. Quel déterminant démonstratif est utilisé pour désigner un logement durable pour les familles ?
2. Quel déterminant démonstratif est employé pour désigner l'auberge modern ?
3. Pourquoi le pronom « ceux » est-il utilisé dans cette réplique ?

Les faits marquants 2.3. Indication des services et produits touristiques

- Les emplois du déterminant démonstratif

Les déterminants démonstratifs

| | au masculin | au féminin |
|--------------|------------------|--------------|
| et → | | |
| au singulier | ce / cet* | cette |
| au pluriel | ces | ces |

Cet animal est très gentil.
Ces fleurs sont très jolies.

et devant voyelle et muet

Le déterminant démonstratif sert le plus souvent à « montrer » l'être ou la chose désignée par le nom auquel il est joint. Les formes simples du déterminant démonstratif sont ce, cette, ces.

Ex :

Ce service de transport est rapide et fiable pour rejoindre les attractions locales.

Cette visite guidée inclut des explications détaillées sur l'histoire du site.

Ces excursions d'une journée offrent des expériences uniques dans la région.

Cet hébergement en bord de mer propose des chambres avec vue panoramique.

Pour des raisons d'euphonie, *ce* devient *cet* devant une voyelle ou un *h* muet :

Le déterminant démonstratif s'accorde en genre et en nombre avec le nom qu'il détermine :

Ce restaurant, **ces** restaurants

cette voiture, **ces** voitures

✓ **ce... -ci, ce... -là**

Le déterminant démonstratif peut être renforcé par les adverbes **-ci** ou **-là** pour former un déterminant composé. Le nom est alors placé entre le déterminant démonstratif et l'adverbe :

Ex : Ces temps-**ci** ; ce grand hôtel-**là** ; cet après-midi-**là**

Ce... -ci s'emploie plutôt pour « montrer » ce qui est proche dans le temps ou dans l'espace. **Ex** : *Est-ce que je peux prendre **cette place-ci** ?* (Toute proche)
*C'est **ce mois-ci** que je pars en Inde.* (= le mois courant)

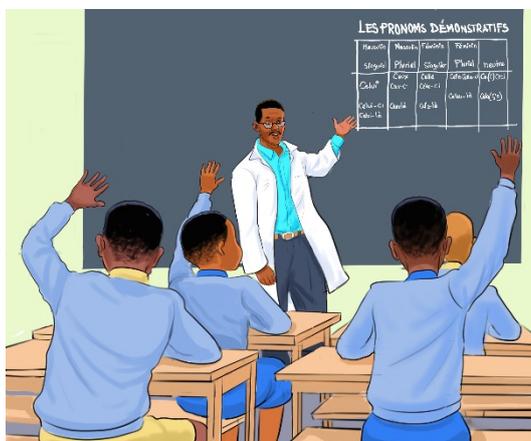
Ce... -là s'emploie plutôt pour « montrer » ce qui est éloigné dans le temps ou dans l'espace :

Je prendrai **cette place-là**, tout au fond.

Cette année-là, je visitais le parc Akagera. (On parle d'une année passée.)

Les adverbes **-ci et -là** peuvent s'employer simultanément pour opposer deux êtres ou deux choses. **Ex** : Prendras-tu **cette voiture-ci** ou **ce modèle-là** ?

- **Les pronoms démonstratifs**



Le pronom démonstratif désigne un être, un objet, un concept que l'on montre, dont on va parler ou dont on vient de parler.

Ex : Quelle excursion préfères-tu ? — **Celle-là**, à la montagne.

Les touristes peuvent acheter des souvenirs faits main, mais elle préfère **ceux-là**, les objets en bois sculpté.

Parmi tous les hôtels de la région, elle a réservé **celui-ci**, près de la plage.

Le pronom démonstratif peut être :

✓ **Simple : ce, celui (celle, ceux, celles)**

| Nombre | Genre | | Ce/C'(ceci) |
|-----------|----------|--------|-------------------|
| Singulier | Masculin | Celui | Ceux/cela (ça) |
| | Féminin | Celle | |
| Pluriel | Masculin | Ceux | |
| | Féminin | Celles | |

Ex :

Ce produit local est très apprécié par les visiteurs pour ses propriétés uniques.

Je préfère **celui** que tu m'as recommandé pour sa vue imprenable sur la mer.

Celle que j'ai choisie offre des visites guidées dans toutes les langues.

Ceux qui veulent découvrir la culture locale peuvent participer à cette activité.

✓ **Composé avec -ci ou -là : ceci, cela, (et sa forme contractée ça) celui-ci (celle-ci, ceux-ci, celles-ci), celui-là (celle-là, ceux-là, celles-là)**

| Nombre | Genre | |
|-----------|----------|----------------------|
| Singulier | Masculin | Celui-ci/ Celui-là |
| | Féminin | Celle-ci/ Celle-là |
| Pluriel | Masculin | Ceux-ci/ Ceux-là |
| | Féminin | Celles-ci/ Celles-là |



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 19 :

1. **Complète les phrases suivantes avec les déterminants démonstratifs convenables**
 - a. ___ logement durable est idéal pour un séjour en famille.
 - b. Si vous cherchez un hébergement confortable, ___ auberge-là est très populaire.
 - c. ___ activité écologique attire beaucoup de touristes soucieux de l'environnement.
 - d. Vous pouvez essayer ___ excursions proposées en fin de semaine.
2. **Souligne le déterminant démonstratif et encercle le pronom démonstratif neutre dans la phrase suivante : « J'aime beaucoup cette idée d'un chalet. Et en ce qui concerne les restaurants ? »**
3. **Complete ces phrases en utilisant celui, celle, ceux, celles, ce**
 - a. Parmi toutes les excursions proposées, que je préfère sont la visite guidée historique et le safari dans le parc national.
 - b. Je ne me sens pas vraiment reposé après ces voyages intensifs. est vraiment un problème pour profiter pleinement des attractions touristiques.
 - c. Parmi tous les souvenirs artisanaux vendus sur le marché, je n'aime pas tellement fabriqué à la chaîne, comme les porte-clés génériques.
 - d. qui n'a jamais voyagé dans des régions isolées ne peut comprendre le charme de découvrir une culture locale authentique.
 - e.qui recherchent une expérience unique apprécieront les safaris organisés dans la réserve naturelle.
 - f. Les activités proposées dans cette région sont nombreuses, mais qui incluent une visite culturelle sont les plus populaires.



Activité 3 : Application



Tâche 20 :

Découvrez et présentez les trésors de votre région

Vous êtes engagé(e) en tant que guide touristique stagiaire dans votre communauté. Votre mission consiste à découvrir les produits touristiques locaux et à les présenter en utilisant les déterminants et pronoms démonstratifs.

1. **Étape 1:** Exploration (en dehors de la classe)
 - a. **Rendez visite à un artisan local, un guide touristique, ou un marché artisanal dans votre région. Identifiez trois produits ou services touristiques qui vous semblent intéressants.**
 - b. **Prenez des notes sur les particularités de ces produits ou services (par exemple : origine, utilité, caractéristiques uniques).**
2. **Étape 2:** Rédaction (en classe ou à domicile)
 - a. **Rédigez un court texte de présentation en utilisant au moins cinq déterminants démonstratifs (ce, cet, cette, ces) pour décrire ces produits ou services.**
 - b. **Incluez des phrases avec les pronoms démonstratifs (celui, celle, ceux, celles) pour comparer ou mettre en avant certains produits.**
3. **Étape 3:** Présentation orale (en classe)
 - a. **Préparez une présentation de 3 minutes où vous décrivez les produits ou services sélectionnés à vos camarades.**
 - b. **Utilisez des expressions comme : "Ce produit est unique grâce à...", "Celle-ci est particulièrement appréciée par les touristes pour..."**



Evaluation formative

Instructions

Utilise le stylo bleu ou noir

Evite les ratures

L'évaluation est sur 50 Points

L'évaluation dure 1h30'

1. Complete avec activités de plein air, excursion, hébergement, location des transport, restaurant, visites guidées, voyages culturels 7pts

- a. : Quand une personne explique et montre un endroit à un groupe (comme un musée ou une ville).
- b. : Un petit voyage ou une sortie pour découvrir un endroit (par exemple, une balade à la montagne).
- c. : Un endroit où tu peux dormir pendant un voyage (comme un hôtel ou une maison d'hôtes).
- d. : Un endroit où tu vas pour manger et boire.
- e.: Des choses que tu fais dehors, dans la nature (comme marcher, faire du vélo ou du camping).
- f.: Des voyages pour apprendre ou voir des choses sur l'histoire, les traditions ou les arts d'un endroit.
- g.: Quand tu paies pour utiliser une voiture ou un vélo.

2. Transforme les phrases suivantes en mettant les produits touristiques au pluriel.

4Pts

- a. L'hébergement de Rubavu est confortable.
- b. C'est une excursion en bateau.
- c. Il y a une location de transport économique.
- d. C'est un restaurant luxueux.

3. Associe chaque mot à la bonne transcription phonétique du son [g] ou [ʒ]. 3Pts

- a. Guide
- b. Gîte
- c. Géographie

4. Lis les mots ci-dessous et classe-les dans deux colonnes selon le son de la voyelle ([o] ou [ɔ]). 4Pts

Hôtel, Voyage, Colline, Restaurant, Beau, Moderne

5. Souligne tous les mots dans ces phrases qui contiennent le son [u]. 4Pts

- Nous avons trouvé un bon tour pour découvrir la région.
- Le guide touristique était très ouvert et chaleureux.
- Nous avons vu des loups dans le parc naturel.
- Louez une voiture pour explorer les alentours.

6. Complète les phrases suivantes en utilisant le déterminant démonstratif convenable. 5Pts

- ___ hôtel est situé en plein centre-ville.
- ___ activité culturelle est parfaite pour découvrir l'histoire de la région.
- ___ excursions permettent de visiter les sites les plus célèbres.
- Pendant notre séjour, nous avons séjourné dans ___ hébergement écologique.
- J'aimerais réserver ___ restaurant recommandé par les guides touristiques.

7. Souligne les pronoms démonstratifs dans les phrases suivantes et indique leur genre et leur nombre. 4Pts

- Celui qui nous a accueillis était très aimable.
- Celles-ci sont les brochures pour les excursions.
- Ceux qui aiment la nature apprécieront cette activité.
- J'aimerais réserver celle-là, près de la mer.

8. Réécris les phrases en remplaçant le nom souligné par un pronom démonstratif. 4Pts

- Cette activité culturelle est intéressante.
- Ce voyage est très enrichissant.
- Ces hôtels sont près de la plage.
- Ces souvenirs sont typiques de la région.

9. Complète les phrases suivantes avec le bon déterminant ou pronom démonstratif (simple ou composé avec ci ou là). 5Pts

- J'ai visité plusieurs hébergements, mais je préfère ___, près du centre-ville.
- ___ hôtels proposent des services hauts de gamme.
- Nous avons choisi ___ excursions, car elles incluent le transport.
- Parmi tous les restaurants, c'est ___-là que nous avons réservé.
- ___ brochures-ci donnent plus de détails sur les visites guidées.



Points à retenir

- Les articles définis : "le", "la", "l'", "les" sont utilisés pour parler d'un objet, d'une personne ou d'un concept précis ou connu par le locuteur et l'interlocuteur.
- Les articles indéfinis : "un", "une", "des" sont utilisés pour parler d'un objet, d'une personne ou d'un concept qui n'est pas encore identifié ou précis.
- A ne pas confondre *ce*, déterminant démonstratif, et *se*, pronom personnel réfléchi, qui se prononcent de manière identique :

Ce train va à Nantes. (déterminant démonstratif)

Elle se trompe. (pronom personnel réfléchi)

- Au pluriel, attention à ne pas confondre *ces*, déterminant démonstratif, et *ses*, déterminant possessif : (les siens)



Autoréflexion

Lisez les déclarations en haut. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de savoir, savoir-faire et savoir-être

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|-------------------------------------|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Exprimer formellement un accord | | | | | |
| Exprimer informellement un accord | | | | | |
| Exprimer poliment un désaccord | | | | | |

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|---|-------------------------------|--|--|--|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Répondre aux mots interrogatifs « Qui » | | | | | |
| Répondre aux mots interrogatifs « Combien » | | | | | |
| Répondre aux mots interrogatifs « Quand » | | | | | |
| Répondre aux mots interrogatifs « Où » | | | | | |
| Utiliser des adjectifs qualificatifs pour décrire les sites touristiques | | | | | |

9. Remplissez le tableau ci-dessus et partagez les résultats avec le formateur pour obtenir des conseils supplémentaires.

| Points forts | Zones d'amélioration | Actions à entreprendre pour améliorer |
|---------------------|-----------------------------|--|
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. | 3. |

UNITE 3 : NEGOCIER AVEC UN CLIENT



Résumé de l'unité 3

Cette unité d'apprentissage vous fournit les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être nécessaires pour négocier avec un client. Elle couvre la proposition des options, l'expression des intentions et la négociation sur le prix.

Auto-évaluation : Unité 3

1. Observez l'illustration de l'unité ci-dessus et discuter aux questions suivantes :
 - a. Que voyez-vous dans l'illustration ?
 - b. Selon vous, quelle activité est en cours ?
 - c. Selon vous, que couvrira cette unité ?
2. Remplissez et complétez le tableau d'auto-évaluation ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes dans le cadre de cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre auto-évaluation sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.
 - d. À la fin de cette unité, vous vous évalueriez à nouveau.

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Utiliser les expressions de possibilité | | | | | |
| Utiliser les formes comparatives et superlatives d'adjectifs qualificatifs dans des contextes variés | | | | | |
| Employer " trop " et " très " | | | | | |
| Conjuguer le verbe " vouloir " à l'indicatif présent | | | | | |

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Conjuguer les verbes du premier groupe au futur simple | | | | | |
| Utiliser correctement les adverbes de négation dans des phrases négatives | | | | | |
| Poser des questions sur le prix | | | | | |
| Utiliser le conditionnel dans des phrases hypothétiques avec " si " | | | | | |
| Utiliser le vocabulaire spécifique de la négociation dans des échanges verbaux ou écrits | | | | | |



Compétences-clés :

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|--|---|--|
| 1. Identifier les expressions de possibilité | 1. Utiliser les expressions de possibilité | 1. Être ouvert(e) aux différentes options et suggestions |
| 2. Expliquer les règles d'utilisation des degrés de l'adjectif qualificatif, en particulier le comparatif et le superlatif | 2. Utiliser les formes comparatives et superlatives d'adjectifs qualificatifs dans des contextes variés | 2. Faire preuve de précision dans la description des objets, lieux ou services |

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|---|--|--|
| 3. Différencier L'emploi de « trop » et de « très » | 3. Employer « trop » et « très » | 3. Être attentif(ve) à la nuance et à la justesse dans l'expression orale et écrite |
| 4. Identifier les terminaisons de verbe « vouloir » à l'indicatif présent. | 4. Conjuguer le verbe « vouloir » à l'indicatif présent dans différentes personnes du singulier et du pluriel | 4. Faire preuve de rigueur dans l'application des règles grammaticales |
| 5. Décrire la formation du futur simple des verbes du premier groupe, en comprenant l'ajout des terminaisons appropriées | 5. Conjuguer les verbes du premier groupe au futur simple | 5. Anticiper avec confiance les événements à venir en utilisant le futur simple |
| 6. Expliquer l'emploi des adverbes de négation | 6. Utiliser les adverbes de négation dans des phrases négatives | 6. Être capable de remettre en question ou de nuancer des propositions |
| 7. Identifier différentes façons de poser des questions sur le prix | 7. Poser des questions sur le prix de manière claire et appropriée | 7. Faire preuve de diplomatie dans la négociation des prix |
| 8. Expliquer l'utilisation du conditionnel dans des phrases hypothétiques avec la conjonction 'si', en précisant les règles de concordance des temps. | 8. Utiliser le conditionnel dans des phrases hypothétiques avec « si » en respectant les règles de concordance des temps | 8. Démontrer de la flexibilité et de l'adaptabilité dans des situations hypothétiques ou incertaines |
| 9. Identifier le vocabulaire spécifique lié à la négociation | 9. Utiliser le vocabulaire spécifique de la négociation dans des échanges verbaux ou écrits | 9. Faire preuve de tact et de professionnalisme dans des situations de négociation |



Activité de découverte :



Tâche 24 :

Lis attentivement le dialogue “ Négociation d'une excursion touristique à Kigali ” et répond aux questions

Dialogue : Négociation d'une excursion touristique à Kigali

Mme Nadine : Bonjour, Monsieur ! Bienvenue à notre agence de voyage. Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?

M. Paul : Bonjour, merci ! Je voudrais organiser une excursion à Kigali. Est-ce que vous pouvez me proposer des options ?

Mme Nadine : Bien sûr, nous pouvons vous proposer plusieurs activités. Il y a la possibilité de visiter le Mémorial du Génocide, le Centre pour l'éducation à la paix, et des ateliers sur la santé reproductive.

M. Paul : Très intéressant ! Et il m'est possible de participer aux ateliers, même si je ne parle pas beaucoup français ?

Mme Nadine : Oui, bien sûr. Nous avons des guides bilingues. Voulez-vous aussi inclure un déjeuner pendant votre visite ?

M. Paul : Oui, je veux bien. Combien coûte ce programme ?

Mme Nadine : Pour cette excursion, le prix est de 50 000 francs rwandais par personne. Cependant, si vous êtes un groupe de plus de cinq personnes, nous pouvons offrir une réduction de 10 %.

M. Paul : Humm... Ce prix-là est un peu élevé. Est-ce que vous pourriez réduire le coût pour deux personnes ?

Mme Nadine : Désolée, Monsieur, cette réduction est seulement pour les groupes. Mais nous pouvons inclure gratuitement une visite guidée dans ce forfait.

M. Paul : D'accord, c'est acceptable. Je vais réserver cette excursion pour demain.

Mme Nadine : Excellent choix, Monsieur. Je prépare tout pour vous. Voulez-vous régler maintenant ou à votre arrivée demain ?

M. Paul : Je préfère payer maintenant. Pouvez-vous m'envoyer l'addition par e-mail ?

Mme Nadine : Bien sûr, je vais le faire tout de suite.

M. Paul : Merci beaucoup ! À demain.

Mme Nadine : Avec plaisir ! Bonne journée, Monsieur.

I. Questions de compréhension (choix multiple)

1. Quelle expression Mme Nadine utilise-t-elle pour proposer des activités ?

2. Comment M. Paul exprime-t-il son intention de participer à l'excursion

3. Quel type d'activité Mme Nadine propose-t-elle ?

- a. Une visite du parc national
- b. Une excursion à Kigali avec des ateliers éducatifs
- c. Une croisière sur le lac Kivu
- d. Un cours intensif de français

4. Pourquoi M. Paul trouve-t-il le prix élevé ?

- a. Parce qu'il n'inclut pas de déjeuner
- b. Parce qu'il n'a pas droit à une réduction pour deux personnes
- c. Parce que le forfait ne comprend pas de guide
- d. Parce que le prix est en euros

5. Que décide finalement M. Paul ?

- a. Il refuse la proposition
- b. Il demande une autre activité
- c. Il accepte l'offre avec une visite guidée gratuite.
- d. Il négocie une réduction de 20 %.

II. Questions sur le vocabulaire lié à la négociation

1. Quel mot signifie "une diminution du prix" ?

- a. Prix
- b. Réduction
- c. Coût
- d. Addition

2. Que demande M. Paul lorsqu'il dit : "Pouvez-vous m'envoyer l'addition par e-mail ?"
 - a. Une réduction
 - b. Une facture
 - c. Une confirmation
 - d. Un billet
3. Dégage dans ce dialogue des expressions de possibilités.
4. quelles sont les expressions des intentions trouve-t-on dans ce dialogue ?

Thème 3.1: Proposition des options



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 25

1. Lisez le dialogue et identifiez toutes les phrases où Mme Nadine ou M. Paul utilisent une expression de possibilité.
2. Créez des comparaisons entre deux excursions touristiques. Utilisez le comparatif.
3. Trouvez dans le dialogue une activité que vous considérez comme la plus intéressante. Expliquez pourquoi en utilisant le superlatif.
4. Lisez ces phrases et complétez avec "trop" ou "très" :
 - a. Le prix est ___ élevé.
 - b. Le Mémorial est ___ intéressant.
 - c. Ce programme est ___ cher pour moi."

Les faits marquants 3.1 : Proposition des options

- Proposition des options

- ✓ Les expressions de possibilité

Les expressions de possibilité en français permettent d'exprimer ce qui est **possible**, **probable**, ou **hypothétique**. Voici quelques exemples classés par catégories :

Expressions avec des verbes:

- **Pouvoir :**
 - *Il peut pleuvoir demain.*
 - *On peut arriver en retard si le trafic est dense.*
- **Sembler / Paraître :**
 - *Il semble que cette option soit la meilleure.*
 - *Cela paraît possible.*
- **Devoir (sens de probabilité) :**
 - *Il doit être en route.*
 - *Cela doit fonctionner si tout est correct.*

Expressions avec des locutions:

- **Il est possible que...:**
 - *Il est possible qu'il vienne ce soir.*
- **Il se peut que...:**
 - *Il se peut qu'elle ait oublié le rendez-vous.*
- **Il y a des chances que... :**
 - *Il y a des chances que le projet soit validé.*
- **Il est probable que...:**
 - *Il est probable qu'il ait terminé son travail.*
- **Peut-être Que... :**
 - *Peut-être qu'il a une autre idée en tête.*

Expressions hypothétiques:

- **À condition que / À supposer que... :**
 - *À condition qu'il accepte, le projet pourra avancer.*
 - *À supposer que tout fonctionne, nous aurons des résultats demain.*
- **Si...:**
 - *Si tout va bien, nous partirons à 15 h.*
 - *Si elle avait le temps, elle viendrait.*

Adverbes exprimant la possibilité :

- **Probablement :** *Il arrivera probablement en avance.*

- *Éventuellement* : Nous pourrions éventuellement organiser une autre réunion.

- *Possiblement* : Il viendra probablement demain.



Expressions informelles :

- Ça pourrait être le cas.
- On ne sait jamais.
- C'est envisageable.

• **Conjugaison du verbe pouvoir**

“ **Pouvoir** ” à l'**indicatif présent** exprime la possibilité ou la capacité d'offrir un service ou de répondre à une demande.

Pouvoir au présent

Je peux

Tu peux

Il/elle/on peut

Nous pouvons

Vous pouvez

Ils/elles peuvent

Construction : Sujet + pouvoir (au présent) + infinitif.

Exemples

Nous pouvons vous proposer une réduction si vous réservez pour un groupe.

Je peux inclure un guide touristique dans ce forfait.

✓ **Il y a de possibilité de + infinitif**

« Il y a de possibilité de + infinitif » présente une option ou une opportunité disponible, souvent utilisée pour suggérer des choix aux clients.

Construction : Il y a + possibilité de + infinitif.

Exemples

Il y a de possibilité de prolonger votre séjour avec une nuit gratuite.

Il y a de possibilité de choisir un itinéraire personnalisé.

✓ **Il m'est possible de + infinitif**

“ **Il m'est possible de + infinitif** ” exprime une possibilité personnelle, souvent utilisée pour montrer flexibilité ou engagement envers le client.

Construction : Il m'est possible de + infinitif.

Exemples

Il m'est possible de réduire légèrement le prix si vous réservez aujourd'hui.

Il m'est possible de modifier votre réservation selon vos besoins.

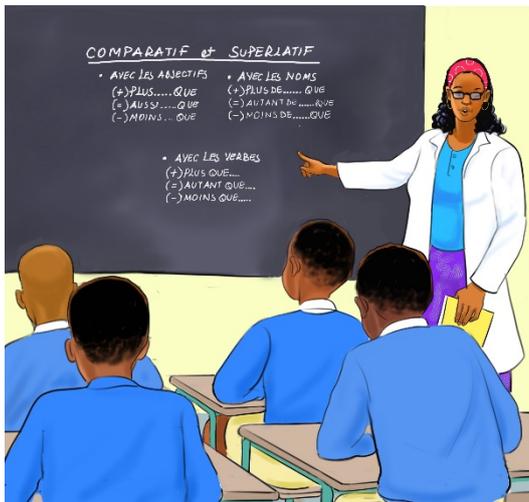
✓ Le degré de l'adjectif qualificatif

L'adjectif qualificatif peut permettre d'évaluer une qualité ou une caractéristique entre plusieurs éléments, grâce à une comparaison.

Exemple :

Il est plus courageux que lui.

✓ Le comparatif



Le comparatif permet d'évaluer une caractéristique en établissant une comparaison entre deux éléments.

✓ Le comparatif de supériorité

Le comparatif de supériorité se forme avec « plus... que ».

Il permet de comparer deux caractéristiques en montrant le degré supérieur de l'un par rapport à l'autre.

Exemple :

Cette excursion est **plus** intéressante **que** l'autre.

✓ Le comparatif d'infériorité

Le comparatif d'infériorité se forme avec " moins... que ".

Il permet de comparer deux caractéristiques en montrant le degré d'infériorité de l'un par rapport à l'autre.

Exemple :

L'autre excursion est **moins** intéressante **que** celle-ci.

✓ **Le comparatif d'égalité**

Le comparatif d'égalité se forme avec " aussi... que ".

Il permet d'évaluer une équivalence entre deux éléments.

Exemple :

L'autre excursion est **aussi** intéressante **que** celle-ci.

✓ **Le superlatif**

Le superlatif permet d'évaluer **une caractéristique d'un élément** au sein d'un groupe ;

✓ **Le superlatif de supériorité**

Le superlatif de supériorité se forme avec " **le plus...** ".

Il évalue une caractéristique à un degré élevé.

Exemple :

Lancelot est **le plus** courageux de tous les chevaliers.

Le courage est évalué au sein d'un ensemble : tous les chevaliers.

✓ **Le superlatif d'infériorité**

Le **superlatif d'infériorité** se forme avec " **le moins...** " .

Il évalue une caractéristique à un degré le plus bas.

Exemple :

Galaad est **le moins** orgueilleux de tous les chevaliers.

L'orgueil est évalué au sein d'un ensemble : tous les chevaliers.

✓ **Le superlatif absolu**

Le **superlatif absolu** se forme avec les adverbes « très, tellement, extraordinairement, » ou encore par l'ajout du suffixe " **-issime** ", comme dans " richissime ".

Il exprime un degré absolu, sans idée de comparaison.

Exemple : " Galaad est **très courageux** et **très humble.** "

Aucune comparaison explicite n'est exprimée mais seulement un degré très élevé de deux caractéristiques ou qualités.

✓ L'emploi de " trop " et " très "

Très

"très" est un adverbe. Il peut déterminer un adjectif, un autre adverbe ou un participe passé pris adjectivement pour exprimer un degré extrêmement élevé.

Trop

« **Trop** » est un adverbe qui a une valeur négative, il marque l'excès, une limite dépassée (sauf cas particulier*).

Il est utilisé pour parler d'une chose qui est désagréable, négative pour une personne et signifie plus que très. Il peut déterminer :

Un nom :

Exemple :

Il y a trop de clients en ce moment dans l'hôtel.

Un verbe

Exemple :

Vous avez trop réservé de services, cela va dépasser votre budget.

Un adjectif

Exemple :

Le prix de cette excursion est trop élevé pour votre budget.

Un adverbe

Exemple :

Ne dépensez pas trop vite, il vous restera peu pour le reste de l'excursion.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 26 :

1. **Complète les phrases avec les expressions de possibilité différentes.**
 - a. Il y a de possibilité de _____ (visiter) le Mémorial du Génocide demain.
 - b. Il m'est possible de _____ (réserver) une excursion privée pour votre groupe.
2. **Recopie cette phrase en utilisant l'expression de possibilité.**

Vous pouvez choisir parmi plusieurs options de repas.

3. Compare deux excursions touristiques à l'aide de l'adjectif qualificatif au comparatif.

- a. L'excursion au parc national est _____ (intéressant) que la visite de la ville.
- b. Cette activité est _____ (prix) que celle que vous avez choisie auparavant."

4. Complète les phrases avec le superlatif approprié.

- a. Le Mémorial du Génocide est la _____ (intéressant) de toutes les visites proposées.
- b. C'est l'option _____ (cher) de notre catalogue, mais elle offre une expérience unique.

5. Complète les phrases en choisissant entre « trop » ou « très ».

- a. Cette excursion est _____ chère pour mon budget.
- b. Le guide touristique était _____ compétent et m'a bien expliqué.
- c. Il y a _____ de touristes à cette période de l'année.



Activité 3 : Application



Tâche 27 :

L'agent de voyage, Mme Umutoni, travaille pour une agence de tourisme locale à Kigali. Un client, M. Murara, est intéressé par une excursion d'une journée pour découvrir les principales attractions touristiques de Kigali, y compris les musées et les sites historiques. Cependant, il a un budget limité et cherche une option intéressante tout en cherchant à négocier le prix et les services. Mme Umutoni doit utiliser les expressions de possibilité, le comparatif, le superlatif, ainsi que « trop » et « très » pour proposer des solutions adaptées à ses besoins. Compose z un dialogue en respectant les consignes données ci-dessus.

Thème 3.2: Expression des intentions



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 28 :

1. Recopie les phrases, dans le dialogue ci-dessus, qui contiennent le verbe " vouloir " à l'indicatif présent.
2. Je **réserverai** cette excursion demain. Quel est le temps de verbe en gras ?

3. Met ces phrases à la forme négative.

- a. Nous proposons encore des visites de ce site, et nous pouvons également vous recommander une alternative tout aussi captivante.
- b. J'ai déjà reçu la confirmation de votre vol, et je m'assure que tout est en ordre pour éviter tout retard.
- c. Ce circuit correspond parfaitement à vos attentes, mais nous pouvons aussi en créer un sur mesure pour vous.
- d. Nous respectons entièrement vos préférences et allons adapter l'itinéraire en conséquence.
- e. Ce changement améliorera certainement la qualité de vos vacances.
- f. Nous avons déjà réservé votre guide privé, et tout est prêt pour votre voyage.
- g. Nous veillerons toujours à préserver votre confort, quel que soit le changement apporté au programme.
- h. Tout le monde sera pris en compte lors de cette visite guidée, même dans un groupe important.
- i. Nous organiserons tout avec soin pour que votre voyage soit une expérience inoubliable.

Les faits marquants 3.2. Expression des intentions

- **Expression des intentions**

- ✓ **Conjugaison de " vouloir " à l'indicatif présent**

Je veux

tu veux

il veut

nous voulons

vous voulez

ils veulent

Ex :

Nous **voulons** vous offrir une solution sur mesure qui répondra parfaitement à vos attentes.

Je **veux** m'assurer que notre collaboration vous apporte entière satisfaction.

- ✓ **Le futur simple des verbes du premier groupe**

Pour conjuguer un verbe du premier groupe au futur, on ajoute les terminaisons suivantes à l'infinitif du verbe : **-ai, -as, -a, -ons, -ez et -ont.**

Je proposer**ai**

Tu proposer**as**

Il/elle/on proposer**a**

Nous proposer**ons**

Vous proposer**ez**

Ils/elles proposer**ont**

Ex :

Je vous proposerai un rendez-vous pour discuter des détails du contrat.

Notre équipe proposera des solutions innovantes pour optimiser vos services.

Nous apporterons des solutions concrètes pour répondre à vos exigences dans les meilleurs délais.

Nous chercherons à simplifier les processus afin de rendre votre expérience plus fluide.

Nous améliorerons la qualité de nos services pour dépasser vos attentes.

Je vous assurerai un suivi régulier tout au long du projet pour garantir son succès.

✓ **L'emploi des adverbes de négation**

Les adverbes négatifs sont des mots qui modifient des verbes, des adjectifs ou d'autres adverbes pour exprimer l'absence ou le déni de quelque chose. Les adverbes négatifs sont utilisés pour nier ou nier la véracité d'une déclaration.

Nous avons des adverbes de négociation simples comme non ou ne, et complexes comme par exemples ne ...jamais, ne ...rien.

✓ **Adverbes de négation simples : NON, NE**

Non

 Non est le contraire de oui et de si :

Ex : Souhaitez-vous inclure ces options supplémentaires ? **Non !**

Ne vient-il pas à cette réunion ? **Non !**

 On le rencontre devant un adjectif ou un autre adverbe :

Ex : Ce projet est **non** complété.

Il vit **non** loin d'ici.

 On le trouve devant un nom séparé par un trait d'union ; il forme alors un nom complexe :

Ex : C'est un **non-sens**.

En cas de **non-paiement**, ses biens seront confisqués.

Ne

 Ne peut se retrouver seul, il est souvent devant quelques verbes, tels cesser, oser, pouvoir et savoir, suivis d'un verbe à l'infinitif :

Ex : Je **n'**ose proposer cette option sans connaître vos priorités.

Nous craignons de **ne** pouvoir garantir ce délai sans une réunion supplémentaire.

Dans certaines expressions : **n'empêche, n'importe, qu'à cela ne tienne...** •

Attention : **ne** n'est pas une négation dans certains contextes :

Cette offre **ne** concerne **que** les services essentiels, mais nous pourrons l'étendre selon vos besoins.

Nous **ne** chercherons **qu'**à satisfaire vos attentes prioritaires pour cette collaboration.

Ces réunions **n'**ont lieu **qu'**en fin de semaine. L'expression ne... que n'est pas négative, mais restrictive ; elle signifie « seulement »

✓ **Adverbes de négation complexes**

 **Ne... plus** (Indique qu'une action ou une situation a cessé). Dans la forme affirmative, **ne ... plus** remplace " encore ".

Ex : Nous **ne** proposerons **plus** de visites de ce site, mais nous vous recommanderons une alternative tout aussi captivante.

Ne... toujours pas (Exprime qu'une action attendue ou prévue n'est pas encore réalisée) Dans la forme affirmative, **ne ... toujours pas** remplace " déjà "

Ex : Nous **n'**avons **toujours pas** reçu la confirmation de votre vol, mais nous suivons cela de près pour éviter tout retard.

 **Ne... pas du tout** (*Indique un refus ou une absence totale*)

Ex : Ce circuit **ne** conviendra **pas du tout** à vos attentes, mais nous pouvons en créer un sur mesure pour vous.

 **Ne... guère** (Signifie "peu" ou "à peine")

Ex : Cette excursion **ne** vous apportera **guère** de valeur ajoutée, mais nous avons une autre option plus adaptée.

 **Ne... point** (Synonyme formel de "ne... pas")

Ex : Nous **ne** négligerons **point** vos besoins spécifiques lors de l'organisation de ce séjour.

 **Ne... aucunement** (Indique une absence totale de manière ou d'intention)
Dans la forme affirmative, **ne ... aucunement** remplace « **entièrement** »

Ex : Nous **ne** remettons **aucunement** en question vos préférences et allons adapter l'itinéraire en conséquence.

 **Ne... nullement** (Indique une négation absolue, souvent pour rassurer)
Dans la forme affirmative, **ne ... nullement** remplace « **certainement** »

Ex : Ce changement ne compromettra nullement la qualité de vos vacances.

 **Ne... pas encore / netoujours pas** (Exprime qu'une action n'a pas encore été réalisée, mais peut l'être à l'avenir). Dans la forme affirmative, **ne ... toujours pas** remplace « **déjà** »

Ex : Nous **n'avons pas encore** réservé votre guide privé, mais cela sera fait avant la fin de la journée.

 **Ne... jamais** (Indique qu'une action ne se produit à aucun moment). Dans la forme affirmative, **ne ... jamais** remplace « **toujours** »

Ex : Nous **ne** compromettrons **jamais** votre confort, quel que soit le changement apporté au programme.

 **Personne...ne** (Indique qu'aucune personne n'est concernée ou impliquée).
Dans la forme affirmative, **ne ... personne** remplace « **tout le monde/quelqu'un** ».

Ex : **Personne ne** sera laissé de côté lors de cette visite guidée, même dans un groupe important.

 **Ne... rien** (Indique une absence totale de chose ou d'action) Dans la forme affirmative, **ne ... rien** remplace « **tout/quelque chose** ».

Ex : Nous **ne** laisserons **rien** au hasard pour que votre voyage soit une expérience inoubliable.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 29 :

1. **Complétez les phrases avec la bonne forme du verbe “ vouloir ” au présent.**
 - a. Je _____ (vouloir) réserver une chambre avec vue sur la mer.
 - b. Nous _____ (vouloir) organiser une excursion pour visiter le parc national.
 - c. Ils _____ (vouloir) personnaliser leur itinéraire selon leurs besoins.
 - d. Tu _____ (vouloir) annuler ta réservation ?
 - e. Elle _____ (vouloir) proposer une activité culturelle pour le groupe.
2. **Transformez les phrases au futur simple.**
 - a. Je propose une visite guidée en anglais. → _____
 - b. Nous améliorons les services pour les clients. → _____
 - c. Vous cherchez des options d’hébergement plus économiques. → _____
 - d. Ils apportent des solutions concrètes aux préoccupations des clients. → _____
 - e. Tu assures le suivi des réservations. → _____
3. **Complétez les phrases avec l’adverbe de négation qui convient.**
 - a. Nous _____ (ne... jamais) négligerons vos demandes.
 - b. Vous _____ (ne... pas encore) décidé si vous souhaitez inclure une activité supplémentaire ?
 - c. Ces visites _____ (ne... plus) seront disponibles après la haute saison.
 - d. Ce changement _____ (ne... nullement) affectera la qualité de votre séjour.
4. **Réécrivez les phrases en remplaçant les adverbes de négation par leur forme affirmative.**
 - a. Nous ne chercherons qu’à satisfaire vos attentes. → _____
 - b. Personne ne sera laissé de côté lors de cette visite. → _____
 - c. Nous ne remettons aucunement en question vos préférences. → _____



Activité 3 : Application



Tâche 30 :

Vous êtes un agent de voyage travaillant pour une agence touristique au Rwanda. Vous êtes en discussion avec un groupe de touristes européens qui souhaitent organiser un circuit sur mesure à travers plusieurs parcs nationaux du Rwanda, incluant une visite du parc des Volcans et une excursion dans la région des lacs. Ils sont un peu hésitants et ont des préoccupations concernant les prix, les activités proposées et la qualité des services.

Votre tâche est de négocier un accord avec ces clients, en exprimant clairement vos intentions concernant l'organisation du voyage tout en utilisant la conjugaison du verbe « vouloir », les verbes au futur simple, et les adverbes de négation.

Tâche à réaliser :

1. Exprimer vos intentions en utilisant « vouloir » à l'indicatif présent

(Expliquez ce que vous souhaitez offrir à vos clients et comment vous vous engagez à répondre à leurs attentes.)

2. Utiliser le futur simple des verbes du premier groupe

(Décrivez les actions concrètes que vous allez entreprendre pour satisfaire les demandes du client.)

3. Emploi des adverbes de négation pour rassurer le client

(Utilisez des adverbes de négation pour clarifier des préoccupations et pour rassurer le client sur certains points.)

Thème 3.3: Négociation sur le prix



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 31 :

1. Complétez les phrases suivantes en utilisant " combien ", " est-ce que " ou l'inversion du sujet.

- a. ___ coûte un billet pour le musée ?
- b. ___ de temps faut-il pour visiter la ville ?

- c. ___ de personnes vont participer à l'excursion ?
- d. ___ vous avez des chambres disponibles pour la nuit ?
- e. ___ est le tarif pour une excursion guidée ?
- f. ___ de jours souhaitez-vous réserver pour le séjour ?
- g. ___ est-ce que le service de transport est inclus dans le prix ?
- h. ___ doit-on payer pour la visite guidée ?

2. Compléter les phrases avec les bonnes formes verbales.

- a. Si vous réservez maintenant, nous vous (**donner**) une réduction de 10 %.
- b. Si vous choisissiez une excursion privée, cela (**coûter**) un peu plus cher.
- c. Si vous (**être**) intéressé par notre forfait, nous confirmerons votre réservation immédiatement.

es faits marquants 3.3 Négociation sur le prix

- **Négociation sur le prix**

- ✓ **La formation des questions sur le prix**

- ✚ **L'emploi de " Combien "**

Sert à poser une question sur la quantité, le prix, la dimension, le poids, le degré ou à exprimer une exclamation sur le haut degré de quelque chose :

Ex : Combien ça coûte ?

- ✚ **L'emploi de " Est-ce que "**

S'emploie en tête de phrase lorsque la question appelle une réponse par oui ou non :

Ex : Est-ce que vous offrez des réductions pour les groupes ?

- ✓ **L'utilisation de l'inversion du sujet**

Pour poser une question à l'écrit ou en français soutenu, on fait l'inversion du sujet. On place le sujet après le verbe.

Ex : Pouvez-vous me dire si le prix inclut les repas ?

- ✚ **" si " et Le conditionnel**

« Si » et « conditionnel » sont importants pour proposer des compromis ou poser des conditions. Le " **si** " + **conditionnel** est une structure grammaticale utilisée pour exprimer une condition possible, souvent liée à une situation hypothétique, une offre, ou un compromis. Elle permet de parler de ce qui pourrait se produire si certaines conditions sont remplies. C'est une construction très utile en contexte de négociation, notamment lors de discussions sur les prix, les services ou les offres.

✓ **Structure de base :**

La structure " **Si + présent** " + " **Futur simple** " exprime une condition réelle et possible dans le présent ou le futur.

- **Si + verbe au présent + verbe au conditionnel.**

Exemples :

✓ **Si vous prenez** ce forfait, nous **vous offrirons** un tarif réduit.

✓ **Si vous réservez** aujourd'hui, nous **ferons** une remise de 10%.

Dans ces exemples, l'action exprimée dans la condition (au présent) conduit à une conséquence possible (au conditionnel).

✓ **Si + verbe à l'imparfait + conditionnel**

La structure " **Si + imparfait + conditionnel** " est utilisée pour exprimer une condition hypothétique dans le passé qui aurait pu se réaliser dans le présent ou dans le futur. Cette construction permet de formuler des propositions, des compromis ou des hypothèses dans des situations de négociation, notamment lorsque l'on veut montrer que certaines actions auraient pu avoir lieu sous d'autres conditions.

Exemple :

Si vous **choisissiez** une option avec guide, nous **pourrions** vous offrir un tarif spécial.

Si vous réserviez plus tôt, nous **vous offririons** une réduction sur votre séjour.

✓ **Vocabulaire spécifique lié à la négociation Prix**

✓ **Le coût**

Le coût fait référence à l'argent que le client doit payer pour un service ou un produit. C'est le montant total qu'un client doit dépenser pour un voyage, une excursion, un hébergement, etc.

Exemple :

Le coût de la visite guidée du parc national des Volcans est de 50 000 RWF par personne pour une excursion de 4 heures.

✓ **L'addition** : Note des dépenses au restaurant ou dans les cafés.

Exemple :

Le serveur nous a apporté l'addition après le dessert.

✓ **La réduction**

La réduction est une diminution du prix initial d'un produit ou service. Elle peut être offerte en fonction de diverses conditions, comme le nombre de participants, une réservation à l'avance, ou un paiement immédiat.

Exemple :

Si vous réservez un groupe de 10 personnes ou plus, nous vous offrirons une réduction de 15 % sur le prix total.

✓ **Offrir**

Offrir signifie proposer un service ou un produit au client, parfois gratuitement ou à un prix réduit, dans le but de conclure une vente ou d'améliorer l'expérience du client.

Exemple :

Nous offrons une visite gratuite de la ville pour les clients réservant un séjour de trois nuits ou plus dans notre hôtel.

✓ **Accepter**

Accepter signifie donner son accord pour un prix, une offre ou une proposition. Cela indique que le client est d'accord avec la condition ou l'arrangement proposé.

Exemple :

Après avoir discuté, le client accepte la proposition de visite privée avec guide pour un tarif de 70 000 RWF.

✓ **Refuser**

Refuser signifie ne pas accepter une offre ou une condition proposée. Dans une négociation, cela peut impliquer un désaccord sur le prix ou une autre condition.

Exemple :

Le client refuse l'option de transfert privé, car il préfère utiliser les transports publics pour économiser sur le prix du séjour.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 32 :

1. Transforme cette phrase en utilisant l'inversion du sujet " **Est-ce que vous offrez une réduction pour les groupes** " ?
2. **Complete avec " est-ce que " ou " combien " .**
 - a. **coûte cette excursion ?**
 - b. **Vous avez réservé aujourd'hui ?**
3. **Conjuguez le verbe () aux temps convenables**
 - a. Si vous réservez aujourd'hui, nous vous (offrir) une remise de 10 %
 - b. Si vous (prendre) l'option de guide, nous pourrions vous proposer un tarif spécial.
4. **Complétez les phrases avec l'addition, le prix, refusé, accepté ou offre**
 - a. Le de l'excursion est de 20 000 RWF par personne.
 - b. Après le repas, le serveur nous a apporté
 - c. L'hôtel une nuit gratuite pour toute réservation de cinq nuits ou plus.
 - d. Le client a l'offre de visite privée pour 50 000 RWF.
 - e. Le client a l'option de transfert privé, préférant prendre un taxi.



Activité 3 : Application



Tâche 33 :

Un groupe de touristes étrangers souhaite visiter le parc national des Volcans au Rwanda. Les touristes négocient avec un agent touristique sur le prix de l'excursion, les services inclus et les éventuelles réductions. Vous devez jouer un rôle dans une situation de négociation touristique. Montrez que vous êtes capable de :

1. Former des questions sur le prix en utilisant combien, est-ce que, ou l'inversion du sujet.
2. Proposer ou répondre à des conditions avec si + présent/imparfait + futur simple/conditionnel.
3. Utiliser le vocabulaire lié à la négociation : prix, coût, addition, réduction, offrir, accepter, refuser.

Instructions:

Touristes : Préparez trois questions pour demander des informations sur le prix ou les services.

Agent touristique : Répondez aux questions des touristes et utilisez les structures conditionnelles pour proposer des compromis.



Evaluation formative

Instructions

1. Utilise le stylo bleu ou noir
2. Evite les ratures
3. L'évaluation est sur 40 Points
4. L'évaluation dure 1h00'

SECTION A 10 Points : Lis attentivement le dialogue pour pouvoir répondre aux questions y relatives

NEGOCIATION D'ACTIVITES TOURISTIQUES : CHOIX ET TARIF AU RWANDA

Client : Bonjour, est-ce que vous pouvez me proposer une activité intéressante pour demain ?

Agent : Bien sûr ! Nous avons plusieurs options. Vous pouvez faire une randonnée au parc national ou visiter les plantations de thé.

Client : Quelle est la meilleure option ?

Agent : La randonnée est plus sportive, mais la visite des plantations est la plus relaxante.

Client : Humm, la randonnée semble très intéressante, mais elle paraît aussi trop fatigante. Combien coûte la visite des plantations ?

Agent : Elle coûte 15 000 francs rwandais. Cependant, si vous prenez une activité supplémentaire, il y a une possibilité de réduction.

Client : Et si je fais la randonnée et la visite, combien est-ce que ça coûterait ?

Agent : Dans ce cas, je peux vous offrir un tarif réduit : 25 000 francs pour les deux.

Client : C'est un peu cher... Vous pouvez baisser le prix ?

Agent : Je suis désolé, mais il ne m'est pas possible de proposer un prix plus bas.

Client : D'accord, je veux bien réserver les deux activités. Je vais venir demain.

Agent : Parfait ! Nous vous attendrons à 8 heures. Vous allez passer une journée très agréable !

A/ Questions de compréhension /5pts

1. Que propose l'agent comme activités ?

- a. Une randonnée et un safari
- b. Une randonnée et la visite des plantations de thé
- c. La visite des plantations de thé et une croisière
- d. Un safari et une croisière

2. Pourquoi le client hésite à choisir la randonnée ?

- a. Parce qu'elle est trop chère
- b. Parce qu'elle semble trop fatigante
- c. Parce qu'elle n'est pas intéressante
- d. d) Parce qu'elle est trop courte

3. Combien coûte la visite des plantations seule ?

- a. 10 000 francs rwandais
- b. 15 000 francs rwandais
- c. 20 000 francs rwandais
- d. 25 000 francs rwandais

4. Quel est le tarif réduit pour les deux activités ?

- a. 20 000 francs rwandais
- b. 22 000 francs rwandais
- c. 25 000 francs rwandais
- d. 30 000 francs rwandais

5. Que décide finalement le client ?

- a. De ne rien réserver
- b. De réserver seulement la randonnée
- c. De réserver les deux activités
- d. De négocier encore le prix

B/ Questions de vocabulaire

1. Dans le contexte du dialogue, que signifie " randonnée " ?

- a. Une activité sportive dans la nature
- b. Une visite guidée en ville
- c. Un trajet en voiture
- d. Une activité aquatique

2. Quelle est la meilleure définition de " réduction " ?

- a. Une augmentation de prix
- b. Une baisse de prix
- c. Une estimation de prix
- d. Une erreur de prix

3. Que veut dire " réserver " ?

- a. Acheter immédiatement
- b. Annuler une activité
- c. Planifier une activité
- d. Changer une activité

4. Quelle est la signification de " baisser le prix " ?

- a. Augmenter le tarif
- b. Réduire le tarif
- c. Maintenir le tarif
- d. Supprimer le tarif

5. Dans le dialogue, que veut dire " très agréable " ?

- a. Peu intéressant
- b. Très cher
- c. Très plaisant
- d. Trop sportif

SECTION B : QUESTIONS DE CONNAISSANCE DE LA LANGUE/ 30 Points

1. Comment forme-t-on le comparatif de supériorité ? 2Pts

- a. avec " aussi... que ".
- b. avec " plus... que ".
- c. avec " moins... que ".
- d. avec " le plus... ".

- 2. Comment forme-t-on le superlatif de supériorité ? 2Pts**
- Avec " plus... que ".
 - Avec " le plus... ".
 - Avec " moins... que ".
 - Avec " le moins... ".
- 3. Identifie l'exemple qui illustre l'utilisation de " possibilité de + infinitif " . 2Pts**
- Nous pouvons inclure un guide.
 - Il y a de possibilité de prolonger votre séjour.
 - Il m'est possible de réduire le prix.
 - Vous pouvez visiter les plantations de thé.
- 4. Construis une phrase avec " pouvoir " au présent pour proposer un service. 2Pts**
- 5. Utilise " il y a de possibilité de " pour suggérer une option. 2Pts**
- 6. Transforme cette phrase en utilisant le comparatif de supériorité 2Pts :**
Phrase de départ : Cette activité est intéressante.
- 7. Reformule cette phrase avec le superlatif de supériorité 2Pts :**
Phrase de départ : Cette excursion est agréable.
- 8. Complète avec très ou trop 2Pts**
Ce prix est élevé pour notre budget, mais l'excursion est
intéressante.
- 9. Transforme cette phrase affirmative en phrase négative : 4Pts**
- Nous proposerons une excursion sur mesure.
 - Vous faites toujours une randonnée au parc national.
 - Elle coûte encore 15 000 francs rwandais.
 - Vous avez déjà passé une journée très agréable !
- 10. Quels sont les trois modes principaux de formation des questions en français abordés dans ce contenu ? Donnez un exemple pour chacun. 6Pts**
- 11. Recopie cette " Si vous réservez pour un groupe, nous faisons une remise " en commençant par " Si vous réserviez " 2Pts**
- 12. Transforme cette phrase avec une question en utilisant l'inversion du sujet : " Est-ce que le prix inclut les repas " ? 2Pts**



Points à retenir

- Lorsque “ Trop ” est suivi d'un nom, “ trop ” doit être accompagné de DE :
Exemple : Il y a trop de bruit dans cette forêt.
- Le comparatif permet de comparer deux éléments selon un adjectif. Il exprime une supériorité, une égalité ou une infériorité.
- Le superlatif exprime le degré le plus élevé ou le plus faible d'une qualité dans un groupe.
- “ Très ” : Indique une intensité élevée mais positive.
- “Trop” : Exprime un excès, souvent négatif



Autoréflexion

2. Remplissez et complétez le tableau d'autoréflexion ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes après avoir appris cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir eu les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.

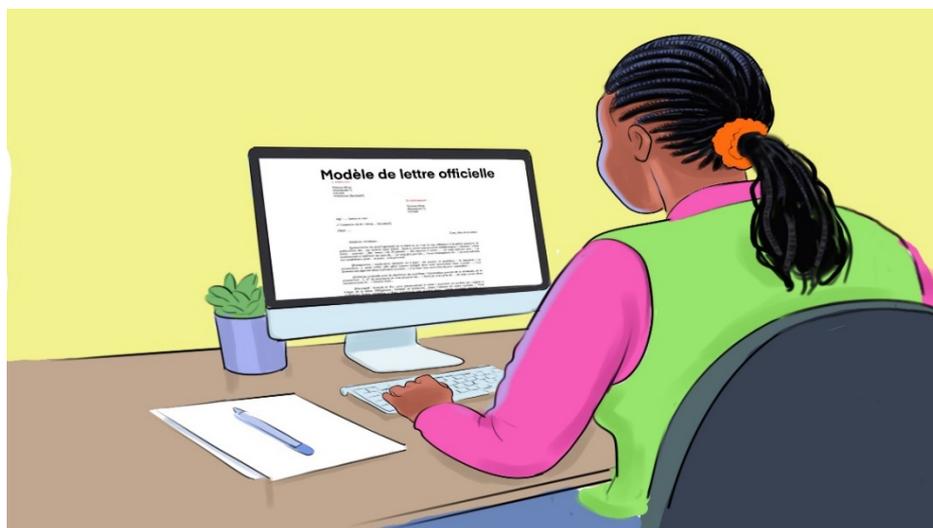
| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Utiliser les expressions de possibilité | | | | | |
| Utiliser les formes comparatives et superlatives d'adjectifs qualificatifs dans des contextes variés | | | | | |

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Employer « trop » et « très » | | | | | |
| Conjuguer le verbe « vouloir » à l'indicatif présent | | | | | |
| Conjuguer les verbes du premier groupe au futur simple | | | | | |
| Utiliser correctement les adverbes de négation dans des phrases négatives | | | | | |
| Poser des questions sur le prix | | | | | |
| Utiliser le conditionnel dans des phrases hypothétiques avec « si » | | | | | |
| Utiliser le vocabulaire spécifique de la négociation dans des échanges verbaux ou écrits | | | | | |

2. Remplissez le tableau ci-dessus et partagez les résultats avec le formateur pour obtenir des conseils supplémentaires.

| Points forts | Zones d'amélioration | Actions à entreprendre pour améliorer |
|--------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. | 3. |

UNITE 4 : RÉDIGER LES DOCUMENTS OFFICIELS



Résumé de l'unité 4

Cette unité d'apprentissage vous fournit les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être nécessaires pour rédiger les documents. Elle couvre l'élaboration d'une lettre officielle et l'élaboration du curriculum vitae.

Auto-évaluation : Unité 4

3. Observez l'illustration de l'unité ci-dessus et répondez aux questions suivantes :
 - a. Que voyez-vous dans l'illustration ?
 - b. Selon vous, quelle activité est en cours ?
 - c. Selon vous, que couvrira cette unité ?
4. Remplissez et complétez le tableau d'auto-évaluation ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes dans le cadre de cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?
 - c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.
 - d. À la fin de cette unité, vous vous évaluerez à nouveau.

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Expliquer les principales qualités d'une lettre officielle | | | | | |
| Identifier les abréviations utiles | | | | | |
| Elaborer une lettre officielle | | | | | |
| Elaborer un curriculum vitae | | | | | |



Compétences-clés :

| Les savoirs | Les savoir-faire | Les savoir-être |
|---|---|--|
| 1. Décrire les différentes étapes de la rédaction d'une lettre officielle | 1. Structurer une lettre officielle en suivant les étapes | 1. Faire preuve de rigueur et de professionnalisme dans la rédaction de lettre officielle. |
| 2. Identifier les abréviations couramment utilisées dans les lettres officielles. | 2. utiliser correctement les abréviations dans une lettre officielle, | 2. Être attentif(ve) à l'utilisation d'abréviations |
| 3. Identifier et expliquer les qualités essentielles d'une lettre officielle, telles que la précision, la concision et la clarté. | 3. Rédiger une lettre officielle | 3. Adopter une démarche soignée et méthodique dans la rédaction de lettre officielle |
| 4. Identifier les éléments essentiels à inclure dans un curriculum vitae | 4. Rédiger un curriculum vitae | 4. Être conscient(e) de l'importance d'un CV bien rédigé pour mettre en valeur ses qualifications professionnelles et académiques. |



Activité de découverte :



Tâche 34 :

Réponds aux questions

1. Quels sont les documents exigés pour une candidature lors d'une demande d'emploi ?
2. Choisis deux documents très sollicités et dégage les informations remplis pour chacun ?

Thème 4.1: Elaboration d'une lettre officielle



Activité 1 : résolution des problèmes



Tâche 25

1. Quelles informations essentielles trouve-t-on dans la lettre officielle ?
2. Quelle est la structure d'une lettre officielle

Les faits marquants 4.1 : Elaboration d'une lettre officielle

Une **lettre officielle** est un type de communication écrite qui suit un format structuré et formel. Elle est généralement utilisée dans des contextes professionnels, administratifs ou gouvernementaux. Voici un modèle pour une **lettre officielle**, accompagné de conseils pour sa rédaction.

- **Structure d'une lettre officielle :**

- ✓ **En-tête :**



Adresse de l'expéditeur (nom, adresse, téléphone, e-mail)

Parfois, l'adresse de l'expéditeur est placée en haut à gauche ou au centre de la page.



Date :

La date doit être inscrite à droite ou à gauche, selon le style choisi. Exemple:

"Paris, le 5 Janvier 2025".



Adresse du destinataire :

Nom et fonction (si applicable), adresse de l'entreprise ou de l'institution.**2.**

Objet : L'objet doit être clair et concis. Il résume le sujet principal de la lettre.

Exemple :

"Objet : Demande de renseignements sur les horaires d'ouverture"



Formule d'appel : Dans une lettre officielle, l'appel varie en fonction de la relation avec le destinataire.

Si vous vous adressez à une personne précise, utilisez :

"Madame, Monsieur,"

"Monsieur le Directeur,"

"Madame la Responsable,"

ou autres formules en fonction de la situation.

✓ **Corps de la lettre** : Le corps de la lettre est divisé en trois parties :



Introduction : Présentez-vous et expliquez brièvement le but de votre lettre.

Exemple :

"Je me permets de vous contacter afin de demander des informations concernant les modalités d'inscription à votre programme."



Développement : Détaillez votre demande, question ou le problème que vous souhaitez aborder. Exemple :

"J'ai consulté votre site internet, mais je n'ai pas trouvé d'indications précises sur les horaires de réception des candidatures."



Conclusion : Résumez votre demande et indiquez vos attentes. Exemple : "Je vous serais reconnaissant(e) de bien vouloir me transmettre ces informations dans les plus brefs délais."

✓ **Formule de politesse** :



Les formules de politesse varient selon le degré de formalité, mais elles doivent toujours **rester** courtoises.



Exemple :

"Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées."

✓ **Signature** :

 L'espace entre la formule de politesse et la signature doit être suffisant pour permettre une signature manuscrite.

 **Nom de l'expéditeur** : Si c'est une lettre formelle, vous pouvez ajouter votre fonction ou titre après votre signature

- **Conseils pour une lettre officielle réussie :**

- ✓ **Clarté et concision** : Soyez précis et direct dans vos demandes.
- ✓ **Respect des règles de politesse** : Toujours commencer par une formule d'appel et terminer par une formule de politesse.
- ✓ **Langage formel** : Évitez les expressions familières et préférez un vocabulaire approprié au contexte officiel.
- ✓ **Relecture** : Relisez toujours votre lettre avant de l'envoyer pour éviter les fautes de grammaire ou d'orthographe.

- **Les abréviations M**

- **Abréviations des titres et formules de politesse :**

- ✓ **M.** : Monsieur
- ✓ **Mme** : Madame
- ✓ **Mlle** : Mademoiselle (peu utilisé aujourd'hui, remplacé par "Mme")
- ✓ **Dr** : Docteur (titre médical ou universitaire)
- ✓ **Pr** : Professeur
- ✓ **Me** : Maître (pour un avocat ou un notaire)
- ✓ **Mgr** : Monseigneur (titre religieux)

- **Abréviations pour indiquer une pièce jointe :**

- ✓ **P.J.** : Pièce(s) jointe(s)
- ✓ **C.V.** : Curriculum Vitae
- ✓ **Doc.** : Document

- **Abréviations pour des termes administratifs ou courants :**

- ✓ **N/Réf.** : Notre Référence
- ✓ **V/Réf.** : Votre Référence
- ✓ **S.A.R.L.** : Société à Responsabilité Limitée
- ✓ **S.A.** : Société Anonyme

- ✓ **S.A.S.** : Société par Actions Simplifiée
- ✓ **C.C.** : Copie conforme
- ✓ **A.R.** : Accusé de réception
- **Abréviations pour les mentions légales et autres termes spécifiques :**
 - ✓ **R.S.V.P.** : Répondez s'il vous plaît
 - ✓ **N.B.** : Nota Bene (notez bien)
 - ✓ **Cf.** : Confer (à consulter, voir)
 - ✓ **etc.** : Et cetera (et ainsi de suite)
 - ✓ **P/O** : Parr ordre (utilisé pour signer à la place d'une personne absente)



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 26 :

1. **Quelle est la caractéristique principale d'une lettre officielle ?**
 - a. Elle est écrite de manière informelle et familière.
 - b. Elle est utilisée pour des échanges privés entre amis et famille.
 - c. Elle est rédigée dans un style formel, avec une structure précise, et sert à communiquer des informations professionnelles ou administratives.
 - d. Elle est rédigée sous forme de poème ou de chanson.
2. **Réponds par Vrai ou Faux**
 - a. La précision est une qualité principale de la lettre officielle.
 - b. La précision consiste à être exact dans les informations fournies, sans ambiguïté.
 - c. La concision signifie utiliser des phrases courtes et indirectes, sans ajouter de détails inutiles.
3. Les idées sont bien exprimées de façon à ce que je comprenne immédiatement l'intention du message. Cela inclut une structure logique et des termes simples, évitant le jargon ou les formulations trop complexes. Comment appelle-t-on cette qualité ?
4. **Ecris en toutes lettres les abréviations ci-dessous :**
 - a. M. :
 - b. Mme :
 - c. Me :

- d. S/C :
 - e. N/Réf :
 - f. BP :
 - g. RIB :
5. Arrange ces étapes de l'élaboration de la lettre officielle : L'entête de la lettre officielle, Objet de la lettre officielle et référence, Les formules de politesse, Préciser le destinataire et la date du courrier.
6. Le plan de la lettre officielle est composé par quoi ?
7. Quel est l'ordre correct des parties dans le plan d'une lettre officielle ?
- a. Conclusion, Introduction, Développement
 - b. Introduction, Développement, Conclusion
 - c. Développement, Conclusion, Introduction
 - d. Conclusion, Développement, Introduction



Activité 3 : Application



Tâche 28 :

Vous êtes un étudiant en dernière année de la filière Tourisme, et vous cherchez à effectuer un stage d'une durée de 1 mois et demi dans une agence de tourisme nommée IKAZE. Ce stage fait partie de vos études, et vous devez rédiger une lettre officielle pour faire cette demande.

Thème 4.2: Elaboration d'un curriculum vitae



Activité 1 : Résolution des problèmes



Tâche 29 :

1. Quels sont les éléments essentiels à inclure dans un CV et pourquoi chaque élément est-il important pour le recruteur ?

Les faits marquants 4.2. Elaboration d'un curriculum vitae

Le **Curriculum Vitae (CV)** est un document formel qui résume de manière claire et concise les compétences, expériences, formations, et autres informations pertinentes d'une personne, généralement dans le but de postuler à un emploi ou à une opportunité professionnelle.

Voici une explication détaillée de ses éléments principaux :

- **Définition et objectif du CV**

Le mot "Curriculum Vitae" signifie "parcours de vie" en latin.

- ✓ **Objectif principal** : Présenter le profil du candidat afin de démontrer qu'il correspond aux exigences d'un poste ou d'une opportunité.
- ✓ **Importance** : C'est souvent la première impression qu'un employeur potentiel a du candidat. Un CV bien structuré et soigné augmente les chances d'être convoqué à un entretien.

- **Structure standard d'un CV**

Un CV est généralement organisé en sections claires pour faciliter la lecture rapide par les recruteurs.

- ✓ **Informations personnelles**

-  Nom et prénom.
-  Coordonnées : numéro de téléphone, adresse e-mail (professionnelle).
-  Adresse (optionnelle dans certains contextes).
-  Lien vers un portfolio ou un profil professionnel (exemple : LinkedIn).

✓ **Titre ou objectif professionnel**

- ✚ Une phrase concise qui résume le poste recherché ou les compétences principales du candidat (exemple : "Assistant administratif expérimenté dans la gestion de dossiers complexes").

✓ **Expérience professionnelle**

- ✚ Ordre chronologique inverse (les expériences les plus récentes en premier).

✚ Inclure :

- Titre du poste.
- Nom de l'entreprise ou organisation.
- Dates (mois et année).
- Brève description des missions et réalisations.

✓ **Formation**

✚ Diplômes obtenus avec :

- Intitulé exact du diplôme.
- Établissement et localisation.
- Années d'obtention.

- ✚ Mentionner les certifications ou formations spécifiques liées au poste.

✓ **Compétences**

- ✚ Compétences techniques (outils, logiciels, langues, etc.).

- ✚ Compétences comportementales ou "soft skills" (travail en équipe, leadership, organisation).

✓ **Langues**

- ✚ Mentionner les langues parlées avec leur niveau (par exemple : Français – courant, Anglais – intermédiaire).

✓ **Centres d'intérêt (optionnel)**

- ✚ Indiquer des hobbies ou passions pertinents pour le poste ou qui enrichissent le profil.

• **Caractéristiques d'un bon CV**

✓ **Clarté et lisibilité :**

- ✚ Utiliser une mise en page propre et aérée.

- ✚ Limiter le CV à une ou deux pages.
- ✓ **Personnalisation :**
 - ✚ Adapter le contenu au poste visé en mettant en avant les expériences et compétences pertinentes.
- ✓ **Précision :**
 - ✚ Éviter les informations superflues.
 - ✚ Vérifier l'absence d'erreurs grammaticales ou typographiques.
- ✓ **Originalité (selon le secteur) :**
 - ✚ Un design plus créatif peut être pertinent pour les métiers de la communication ou du design, mais un format classique est préférable dans des secteurs formels.
- **Rédaction et conseils pratiques**
 - ✓ Adapter le CV à chaque poste : Lire attentivement l'offre d'emploi pour cibler les attentes du recruteur.
 - ✓ Utiliser des verbes d'action : Exemples : "Développé", "Coordonné", "Optimisé".
 - ✓ Mettre en valeur les réalisations : Exemples : "Augmentation des ventes de 20 % en six mois".
 - ✓ Conserver un ton professionnel : Éviter les exagérations ou un ton informel.
- **Points à éviter**
 - ✓ Mentir sur les compétences ou expériences.
 - ✓ Inclure des informations personnelles inutiles (âge, état civil, photo dans certains pays).
 - ✓ Envoyer un CV sans mise à jour ou inadapté au poste.



Activité 2 : Pratique guidée



Tâche 29 :

1. Lisez attentivement la liste des étapes du CV et les descriptions ci-dessous. Associez chaque étape (numérotée) à la description correspondante (lettre).

Étapes du CV :

- a. Identification
- b. Études faites

- c. Expériences professionnelles
- d. Connaissances particulières
- e. Langues parlées
- f. Référence

Descriptions:

- a. Mentionnez vos compétences spécifiques, comme l'utilisation de logiciels ou d'outils techniques, qui montrent ce que vous pouvez apporter à l'entreprise.
- b. Indiquez vos informations personnelles telles que le nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, et email pour que le recruteur puisse vous contacter.
- c. Listez les langues que vous maîtrisez en précisant votre niveau pour chacune (par exemple, débutant, intermédiaire, ou avancé).
- d. Présentez vos emplois précédents avec les postes occupés, les entreprises, les dates, et les missions principales réalisées.
- e. Renseignez votre parcours académique, en mentionnant les établissements fréquentés, les diplômes obtenus, les dates correspondantes, et éventuellement les certifications.
- f. Indiquez des personnes qui peuvent témoigner de votre travail ou de vos compétences, avec leurs coordonnées (ou précisez que ces références sont disponibles sur demande).
- g. Rédige ces deux sections spécifiques du CV (Études faites ou expériences professionnelles) en utilisant votre propre information.



Activité 3 : Application



Tâche 30 :

Vous êtes un(e) étudiant(e) finaliste dans une école de formation technique et professionnelle, dans l'option de tourisme au Rwanda. Vous êtes à la recherche d'un stage ou d'un premier emploi dans le secteur du tourisme. Afin de répondre à une offre d'emploi pour un poste de **guide touristique** dans une agence renommée, vous devez préparer votre CV. Rédige un CV complet qui met en avant tes compétences, votre parcours académique et tes expériences. Assure-toi d'inclure toutes les sections importantes du curriculum vitae. Sois clair(e) et précis(e) dans tes descriptions. Mentionne uniquement des informations

pertinentes pour un poste dans le domaine du tourisme. Organise les sections de manière logique et professionnelle. Utilise des abréviations acceptables dans un CV.



Evaluation formative

Instructions

1. Utilise le stylo bleu ou noir
2. Evite les ratures
3. L'évaluation est sur 40 Points
4. L'évaluation dure 2heures

SECTION A : CONNAISSANCE DE LANGUE/ 15Pts

Lis attentivement la lettre pour pouvoir répondre aux questions y relatives

Université Les Roches

Direction des Admissions

Suisse

Crans-Montana, le 10 janvier 2025

Objet : Demande de documents complémentaires pour l'étude de votre candidature à la bourse d'études

Madame Ishema Juana,

Nous avons bien reçu votre lettre datée du 6 janvier 2025, par laquelle vous sollicitez une bourse d'études pour intégrer notre programme de Gestion Touristique Internationale. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre institution et saluons votre démarche. Afin de compléter l'évaluation de votre demande, nous vous prions de bien vouloir joindre à votre dossier un **CV** détaillé. Ce document nous permettra de mieux comprendre votre parcours académique, vos expériences professionnelles et vos compétences en lien avec vos aspirations.

Nous vous remercions par avance de bien vouloir transmettre ce document à notre adresse email admissions@lesroches.ch dans les plus brefs délais. Dans l'attente de votre retour, nous restons à votre disposition pour toute question supplémentaire et vous souhaitons une excellente continuation dans vos démarches. Veuillez agréer, Madame, l'expression de nos salutations distinguées.

La Direction des Admissions

Université Les Roches



1. Quels aspects montrent que cette lettre est claire, concise, précise et courtoise ? Donnez des exemples. **3Pts**
2. Identifiez l'introduction, le développement et la conclusion dans cette lettre. **3Pts**
3. Quels éléments composent l'en-tête de cette lettre officielle ? **5Pts**
4. Qui est le destinataire de cette lettre ? Qui en est l'expéditeur ? **2Pts**
5. Quelle formule de politesse est utilisée au début et à la fin de la lettre ? **2Pts**

SECTION B : EXPRESSION ECRITE/25Pts

Réponds à la lettre écrite par la direction des admissions, université les Roches. Joins votre CV comme elle vous a demandé.



Points à retenir

- Tant la lettre officielle que le curriculum vitae sont des outils professionnels essentiels pour se présenter et interagir dans un contexte formel.
- La lettre officielle doit suivre des règles strictes de présentation et de politesse
- Le curriculum vitae doit être clair, bien structuré et personnalisé en fonction de l'objectif professionnel du candidat. La réussite de ces documents réside dans leur capacité à être précis, concis et à refléter le professionnalisme du rédacteur



Autoréflexion

3. Remplissez et complétez le tableau d'autoréflexion ci-dessous pour évaluer votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes après avoir appris cette unité.
 - a. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de répondre à cette évaluation. Elle est destinée à votre propre référence et à votre autoréflexion sur les connaissances, les compétences et les attitudes acquises au cours du processus d'apprentissage.
 - b. Pensez à vous-même : pensez-vous avoir eu les connaissances, les compétences ou les attitudes nécessaires pour accomplir la tâche ? Dans quelle mesure ?

- c. Lisez les énoncés en haut de la page. Cochez la colonne qui représente le mieux votre niveau de connaissances, de compétences et d'attitudes.

| Mon expérience | Je n'ai aucune expérience dans ce domaine. | Je m'y connais un peu. | J'ai une certaine expérience dans ce domaine. | J'ai beaucoup d'expérience avec cela. | Je suis confiant dans ma capacité à le faire. |
|--|--|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Savoir, savoir-faire et savoir être | | | | | |
| Expliquer les principales qualités d'une lettre officielle | | | | | |
| Identifier les abréviations utiles | | | | | |
| Elaborer une lettre officielle | | | | | |
| Elaborer un curriculum vitae | | | | | |

1. Remplissez le tableau ci-dessus et partagez les résultats avec le formateur pour obtenir des conseils supplémentaires.

| Points forts | Zones d'amélioration | Actions à entreprendre pour améliorer |
|--------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. | 3. |

REFERENCES

1. Besson, J., & Sorel, M. (2019). Les attractions touristiques : Identifier et décrire les sites touristiques en français. Presses Universitaires de France.
2. Dubois, A. (2018). Vocabulaire des attractions touristiques : Une étude linguistique des termes touristiques en français. Éditions du Livre.
3. Fouquet, C., & Lambert, R. (2020). Manuel de communication touristique : Techniques de description et de présentation des produits touristiques. Éditions de la Tour.
4. Charlier, A. (2017). La langue des professionnels du tourisme : Comprendre et utiliser le vocabulaire du secteur. Éditions Langue & Communication.
5. Dupont, L. (2016). Introduction à la linguistique touristique : De l'identification des produits à la rédaction de documents. Presses Universitaires du Tourisme.
6. Pires, M., & Lefevre, S. (2021). Pratique du français professionnel en tourisme : Vocabulaire, expressions et négociation de prix. Éditions Tourisme & Voyages.
7. Guillon, N., & Perrot, F. (2018). Les bases de la rédaction administrative : La lettre officielle et le CV. Éditions de la Communication Administrative.
8. Martin, P. (2019). Le guide de la rédaction de lettres officielles dans le contexte professionnel. Éditions Juridiques.
9. Lebrun, A., & Roux, E. (2020). La prononciation en français professionnel : Application au secteur du tourisme. Presses Académiques.
10. Lemoine, D., & Durand, F. (2021). La négociation des prix dans le tourisme : Stratégies et terminologie. Éditions des Pratiques Commerciales.



Avril 2025